

Les échos))) HÉLIOPARC



Le futur immeuble Newton livré à l'automne 2014.

EDITO

L'innovation face à la crise



Confrontées à une crise violente et profonde, il apparaît, comme le montre la plupart des études économiques, que les entreprises fortement exportatrices et innovantes font preuve d'une meilleure résistance que les autres. C'est d'ailleurs un constat que l'on observe dans l'ensemble des pays européens.

L'innovation contre la crise, tel est précisément l'un des angles d'attaque choisi par le gouvernement français afin d'affronter la difficile situation économique que nous connaissons. Avec la mise en place du crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi, de la Banque publique d'investissement, du programme des investissements d'avenir ou du soutien financier plus rapide aux projets de R&D des pôles de compétitivité, nous nous efforçons de répondre à cette crise qui atteint les fondements même de notre richesse.

L'innovation technologique est en effet la clé de la compétitivité. C'est par sa capacité à innover que l'entreprise se développera, créera de la richesse et des emplois.

Dans ce contexte, les structures d'appui à l'innovation sont plus que jamais pertinentes et doivent jouer un rôle moteur dans le soutien à la création et au développement des entreprises, qu'il s'agisse des incubateurs, des pôles de compétitivité, des sociétés d'accélération du transfert de technologie ou des technopoles. Leurs missions me paraissent essentielles car l'innovation naît à l'interface de la recherche, de la formation et de l'entreprise. La technopole paloise Hélioparc réunit sur son site ce triple environnement et peut ainsi créer les échanges interdisciplinaires indispensables à l'innovation.

Cela est d'autant plus vrai, et d'autant plus important, lorsqu'est pris en considération le poids de l'industrie dans notre département. Cette industrie résiste à la crise car précisément elle est structurée autour d'activités caractérisées par un mouvement permanent d'innovation. Que ce soit l'aéronautique, la chimie, l'agroalimentaire, la mécanique, ces secteurs sont tous fortement marqués par la nécessité de devoir toujours avancer techniquement, de répondre avec un temps d'avance aux besoins, bref d'imaginer l'avenir en disposant stratégiquement d'une forte capacité à anticiper. En ce sens, la technopole Hélioparc participe d'une logique dont la

pertinence et la réussite sont sous nos yeux et qu'il faut encourager, renforcer, développer.

Et de fait, l'État a bien souvent été à l'origine de ces dispositifs et, en tout cas, se positionne comme partenaire étroit de ces initiatives en faveur de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Il paraît évident que la France ne pourra relever le défi qui l'attend qu'avec le concours de tous les acteurs qui agissent quotidiennement pour son développement économique et industriel. C'est ma priorité, je suis certain que c'est également la vôtre !

Lionel Beffre,
Préfet des Pyrénées-Atlantiques

SOMMAIRE

- La pépinière TIC d'Hélioparc
- Le Réseau Entreprendre® Adour fête ses 10 ans
- Les rdv technopolitains

» Une nouvelle pépinière sur Hélioparc

Dès le mois d'octobre 2013, une nouvelle pépinière verra le jour sur la technopole, exclusivement dédiée aux technologies de l'information et de la communication. Elle sera conjointement portée et animée par Hélioparc, la Communauté d'agglomération Pau Pyrénées et la CCIT Pau Béarn.



Elle accueillera dans 400 m² de jeunes start-up en création, spécialisées dans les différents métiers des TIC : l'édition de logiciels, le web, la création multimédia, la communication, le cloud, la gestion et le traitement des données, l'imagerie, le Big Data, le développement informatique, les applications mobiles,...

Pau, un territoire numérique

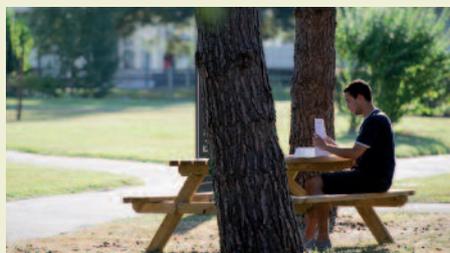
Depuis 10 ans et le déploiement de la fibre optique sur l'agglomération paloise, la ville de Pau est incontestablement un territoire attractif pour les sociétés spécialisées dans les TIC.

Plusieurs centaines agissent sur le territoire dont plus de trente implantées sur le parc technopolitain d'Hélioparc. Cette présence, et surtout la diversité des compétences, donnent aujourd'hui à notre territoire une visibilité forte et une attractivité qui est démontrée par l'arrivée sur la technopole d'une quinzaine de jeunes sociétés en création au cours des trois dernières années. L'idée de rassembler les jeunes dirigeants dans un lieu qui leur est dédié a pour but de favoriser les connexions et donc les collaborations et les opportunités d'affaires entre eux.

Support des grandes filières d'excellence du territoire, et notamment des géosciences et de l'aéronautique, l'activité des TIC a toujours été soutenue par les institutions locales, tant politiques qu'économiques. C'est la raison pour laquelle la Communauté d'agglomération de Pau et la Chambre de Commerce et d'Industrie territoriale Pau Béarn participent à cette initiative par de la mise à disposition de personnel spécialisé dans l'accompagnement, dans les technologies ou par du financement.

La pépinière en bref

La création d'entreprise est bien souvent une belle mais difficile aventure. L'accompagnement de la jeune entreprise en pépinière apparaît donc comme essentiel. Il peut être considéré à juste titre comme l'une des clés de la réussite.



→ L'accompagnement, de quoi s'agit-il ?

Dans sa mission d'accompagnement, Hélioparc propose notamment :

- le diagnostic et le développement des aptitudes managériales des créateurs, la recherche de complémentarité dans les équipes,
- l'évaluation de leur stratégie de développement et le positionnement,
- le conseil en accompagnement du business-plan,
- l'insertion dans une démarche d'amélioration technologique, si besoin est,
- l'accès au financement par l'organisation de rencontres avec les organismes de soutien,
- l'implantation et l'hébergement des porteurs de projets et des équipes,
- la réflexion sur les processus métiers et la mise en place d'outils de pilotage numériques,
- l'organisation et la coopération interentreprises,
- des cycles de formation sur la stratégie, la gestion, le marketing ou la vente,
- de sortir de l'isolement. Au cœur de la technopole Hélioparc, de ses entreprises en développement et de ses laboratoires, les dirigeants en pépinière bénéficient de l'expérience et du réseau de plus de 100 entreprises hébergées sur le site.
- de l'échange avec des experts scientifiques et technologiques de très haut niveau.

→ Les conditions tarifaires

Pendant la phase d'incubation (ante création de l'entreprise) qui doit durer de 12 à 18 mois, le porteur de projet bénéficie d'un bureau gratuit et de tous les services matériels et immatériels de la technopole.

Une fois l'entreprise créée, le créateur intègre la pépinière pendant quatre ans et jouit d'un tarif préférentiel, à savoir la moitié du prix moyen de l'immobilier à Pau.

A l'issue de cette phase, le dirigeant peut poursuivre le développement de son entreprise sur Hélioparc à un tarif correspondant au prix du marché.

Hélioparc, un vrai savoir-faire dans le soutien à la création d'entreprise

→ Depuis plus de 15 ans, c'est l'une des missions d'Hélioparc en association avec la CCI. 24 porteurs de projet ou créateurs sont actuellement accompagnés à des degrés d'assistance variables. Cela représente plus de 100 emplois.

Répartition des entreprises accompagnées par thèmes et par emplois :

Thèmes	Nombre	Emplois
Géosciences	2	11
Informatique/TIC	11	43
Matériaux	3	10
Environnement	3	16
Energie	4	22
Gestion de projets	1	2
Total	24	104

→ Les acteurs de la création aux côtés d'Hélioparc :

- L'Incubateur régional d'Aquitaine
Béatrice Gréno
b.greno@incubateur-aquitaine.com
- Le Réseau Entreprendre Adour
Aurélie Démoulin
adour@reseau-entreprendre.org
- Total Développement régional
Pierre Legatte
www.developpement-regional.total.com
- Béarn Initiative
Jean-Michel Canton
jm.canton@cm64.com
- CCIT Pau Béarn
Christian Gandon
c.gandon@helioparc.fr
Hubert Spinnato
h.spinnato@helioparc.fr

Pour en savoir + :
contact@helioparc.fr/www.helioparc.fr

))) Réseau Entreprendre® Adour, 10 ans au service de l'entrepreneuriat



Depuis 2003, Réseau Entreprendre® Adour soutient des dizaines de créateurs et repreneurs d'entreprises. Association de chefs d'entreprise, le Réseau est aujourd'hui un tremplin pour l'entrepreneuriat.



Une équipe à votre écoute

Adour Entreprendre voit le jour en 1998 mais n'est encore qu'une section d'Aquitaine Entreprendre. Sous l'impulsion de Pierre Croci, alors directeur, une association autonome est créée 5 ans plus tard ; en 2008,

elle prend le nom de Réseau Entreprendre® Adour. Elle est aujourd'hui présidée par Patrick DELMAS. Avec Aurélie Démoulin, directrice, David Richard et Clémence Teulade, Réseau Entreprendre® Adour propose un maillage complet du territoire : Landes, Pyrénées-Atlantiques et Hautes-Pyrénées.

Une philosophie reconnue et efficace

Au sein de Réseau Entreprendre®, les entrepreneurs aguerris accompagnent les primo-créateurs ou repreneurs à devenir des chefs d'entreprise. En complément, le créateur bénéficie d'un accompagnement collectif, le « Club des Lauréats », qui favorise la solidarité entre nouveaux dirigeants. Le soutien est assorti également d'un financement sous forme de prêts d'honneur qui peuvent aller de 22k€ à 50k€.

Un environnement propice au partage d'expérience et à la réussite des projets : « Qui mieux qu'un chef d'entreprise peut accompagner un nouvel entrepreneur ? »

Les 10 ans de l'association célébrés lors de la Fête des Lauréats

Événement fédérateur de l'association, la fête des Lauréats sera placée cette année sous le signe du cinéma dans un lieu emblématique : les Arènes de Pomarez dans les Landes. L'ensemble des lauréats, les parrains de chaque promotion, les présidents successifs de Réseau Entreprendre® Adour, les adhérents et l'ensemble des partenaires seront présents le 25 juin à ce moment fort pour le réseau.

Les chiffres clé en 2012

→ 107 adhérents

→ 204 contacts de porteurs de projet

→ 18 entreprises lauréates

→ 212 emplois créés ou maintenus par ces 18 entreprises

→ 362 000 euros accordés au titre du fonds de prêt

→ 2 271 heures de bénévolat accordées par les adhérents

→ CONTACT

adour@reseau-entreprendre.org
Tél. : 05 59 02 30 88

Hélioparc et Réseau Entreprendre® Adour, une relation de confiance

La technopole et Réseau Entreprendre® Adour ont tissé des liens étroits de coopération pour encourager l'émergence de jeunes entreprises innovantes (accompagnement des porteurs de projet, mise en relation, ...). Implanté depuis sa création sur le site technopolitain, Réseau Entreprendre® Adour a soutenu de nombreux créateurs issus de la pépinière d'Hélioparc. En parallèle, les 2 structures valorisent le goût d'entreprendre auprès d'un public étudiant, au travers notamment du dispositif « les Entrepreneuriales ».



))) Les rendez-vous de l'été 2013

Faites de la Création : osez entreprendre !

Cette année encore, la Faites de la Création organisée par la CCIT Pau Béarn a connu un franc succès. Le 11 juin, les acteurs de la création d'entreprise se sont retrouvés à l'hôtel consulaire : avocats, notaires, banquiers, organismes sociaux, structures d'accompagnement dont Hélioparc, ... Les porteurs de projet, créateurs ou

preneurs, ont pu trouver les réponses à leurs interrogations, gratuitement et en un même lieu, via des rendez-vous personnalisés et des conférences concrètes : une formule qui fait la réussite de cet événement.

En savoir plus :
www.pau-cci.fr



Conférence ATEE - Transition Energétique

Le 13 juin, l'ATEE Pays de l'Adour, en partenariat avec l'Association Française du Gaz, a organisé une conférence sur la transition énergétique. Basé sur le partage d'expériences, le colloque a réuni des grands groupes comme Total, Turbomeca ou TIGF, mais aussi, des institutionnels (Ceser Aquitaine, Communautés de communes, ...) ou des particuliers (étudiants, ...). Illustrée par des retours d'expérience concrets, cette conférence a permis de faire le point sur les enjeux et spécificités liés à la transition énergétique.



Présentations prochainement disponibles sur le www.helioparc.fr

Défilé de l'Imagerie

Le mercredi 20 mars, des acteurs de l'imagerie se sont retrouvés pour un moment d'échange et de partage d'expérience. Aux côtés d'INT, Beenocle et Tomo Adour, tous 3 basés sur la technopole, Total, Immersive Lab et le laboratoire d'informatique de l'UPPA ont présenté leurs activités et savoir-faire. Des résidents et partenaires d'Hélioparc étaient également présents pour participer aux échanges, comme Vincent Ribes de l'ADEISO ou encore, Eric Culnaert, d'ADI.

Les avancées technologiques développées par ces acteurs permettent d'envisager de nouvelles applications, et pourront peut-être donner lieu à de nouvelles collaborations.

Pour en savoir plus, contact@helioparc.fr

Work in Pau, un espace de travail collaboratif

Situé face à la technopole, Work In Pau, c'est 200 m² d'espace, dont 50 m² dédiés purement au co-working. Une solution pratique et modulable pour les utilisateurs (entreprises en création, porteurs de projet, étudiants, télétravailleurs,



freelance...) qui viennent optimiser leurs temps de travail. Basé sur le transfert de compétences, l'expérimentation et le travail en groupe, Work In Pau propose également à la location des salles de réunion.

En savoir plus : www.workinpau.com

Fête des Lauréats de Réseau Entreprendre® Adour

Le mardi 25 juin, Réseau Entreprendre® Adour, entouré de ses partenaires, mettra en avant ses lauréats 2012 à Pomarez, dans les Landes. Une fête un peu particulière puisque le Réseau Entreprendre® Adour célébrera par la même occasion ses 10 ans d'existence. Entourée des parrains et marraines des promotions antérieures, l'équipe de Réseau Entreprendre® Adour vous promet une soirée riche en émotions.

En savoir plus : www.reseau-entreprendre-adour.fr

EN BREF

QUAND ON A DU SAVOIR-FAIRE, IL FAUT LE FAIRE SAVOIR !



Le mardi 18 juin, à 8h30, Hélioparc en collaboration avec les Dirigeants Commerciaux de France, organise une matinale sur la commercialisation d'un produit ou service. 3 chefs d'entreprises paloises (Marie-Noëlle Charles d'Espace Hygiène, Bertrand Foucher des Concessions Renault du Béarn EDEN AUTO, et Pascal Duvivier de l'Imprimerie Moderne) viendront échanger avec vous sur l'importance d'une stratégie commerciale dans le développement d'une activité. Comment apprécier le potentiel d'un marché ? Comment l'aborder ? Quels outils mettre en place ? ... Autant de questions auxquelles répondront les 3 dirigeants via leurs propres expériences.

En savoir plus : www.helioparc.fr

LE FORUM GÉOSCIENCES ET GÉNIE PÉTROLIER

Géosciences et Génie Pétrolier

Le traditionnel forum entreprises/étudiants Géosciences et Génie Pétrolier se déroulera le jeudi 21 novembre 2013 à l'UPPA. Plus de 200 étudiants sont attendus ainsi qu'une trentaine de sociétés, représentant plus de 100 professionnels.

En savoir plus :
www.club-geosciences.org

À NOTER

COLLOQUE ATEE : LE CONTRAT DE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

le 22 octobre 2013

de 14h à 18h à l'UPPA

En savoir + : www.helioparc.fr

LES ACTUALITÉS D'HÉLIOPARC

Recevez tous les mois par mail les actus d'Hélioparc et téléchargez **les Acteurs** et **les Echos** d'Hélioparc sur le :

www.helioparc.fr