



Ils carburent à l'hydrogène

Et si l'avenir de l'automobile passait non pas seulement par les batteries électriques mais aussi par des solutions intégrant un mix énergétique ? C'est l'ambitieux challenge porté par Vision Technology, start-up à potentiel.

Thomas Dufourd, Florian Gravouil, Stéphane Richard. Voilà le trio aux manettes de Vision Technology, concepteur d'un moteur nouvelle génération, à combustion hydrogène. Des passionnés automobiles qui affichent aussi de solides références, que ce soit dans le conseil stratégique, le prototypage de véhicules ou l'expertise combustion des moteurs.

« Nous prônons le mix énergétique. Pour les dizaines d'usages qui existent, avoir une réponse unique qui serait l'électrique ne nous paraît pas être une bonne solution. Dès que l'on parle de forte puissance, de longue distance, de poids de véhicules, le thermique hydrogène semble avoir plus d'atouts. Tant sur le plan du prix technologique qu'écologique. Pour produire le pack batterie d'une Tesla, il faut 1 million de litres d'eau... soit la consommation de 500 personnes pendant 1 an ! » rappelle Thomas Dufourd.

« C'est pourquoi nous développons une technologie avec un moteur à combustion hydrogène. Notre technologie s'adresse dans un premier temps au sport auto, véritable vitrine technologique et laboratoire pour éprouver nos solutions. Cela permet également de laisser du temps au réseau hydrogène pour développer ses infrastructures afin de

servir le grand public. Quant au bilan écologique de notre technologie, il s'avère de 30 % plus économe que l'électrique sur le cycle de vie ! ».

Même si le principe de fonctionnement mécanique du moteur reste le même qu'un moteur essence, les équipes de Vision Technology ont complètement repensé le design de la chambre de combustion afin de pouvoir exploiter au mieux la combustion de l'hydrogène. « Notre karting nous sert de démonstrateur pour valoriser les performances de notre technologie à travers notre monocylindre ». Avec en perspective dans les prochains mois le développement d'un moteur multicylindre pour propulser un véhicule grandeur nature et l'enjeu de valider un positionnement à la société, avec les clients potentiels.

Ces entrepreneurs Parisiens sont très satisfaits d'avoir intégré l'incubateur palois. « Nous nous sommes vite créés un tissu industriel et business sur place. Notre choix de Pau est le bon. Nous travaillons beaucoup avec Terega et Akira à Bayonne pour la production mécanique ». Après leur récente levée de fonds couronnée de succès, nos trois entrepreneurs renforceront leur équipe en 2024 avec l'arrivée d'un deuxième ingénieur motoriste.



Nous prônons le mix énergétique plutôt que le tout électrique.



Naturabuy, un géant façon nature

C'est l'une des pépites informatiques de Pau, numéro 1 français dans son domaine. Assurément, un modèle inspirant et inspiré pour beaucoup de start-up de la Tech !

NaturaBuy ^{NS}

Bâtiment Poincaré
07 61 05 57 57
naturabuy.fr

Fondée en 2007 à Hélioparc, Naturabuy est désormais le plus important site de vente en ligne de produits pour la nature, la chasse et la pêche. Ici, on touche l'excellence. Informatique, mais pas seulement. « Chez Naturabuy, nous combinons gestion saine, croissance raisonnable et efficacité de réalisation. En 2022, nous avons dépassé le million d'utilisateurs et pas moins de 85 millions d'euros de produits ont été vendus via notre interface » souligne Dominique Papin, le responsable du plateau qui faisait partie des pionniers qui ont lancé Naturabuy. « Nous sommes un des très rares à avoir été bénéficiaires dès le départ ». Une superbe réussite pour cette place de marché qui, avant l'heure, faisait du « bon coin ».

La recette du succès, elle est certainement dans le pragmatisme qui guide le développement. « Nous avons le même esprit qu'un artisan qui veut produire une belle pièce technologique. Nous réalisons des interfaces qui correspondent au besoin, qui restent simples et faciles à comprendre ». Pour preuve le tout nouveau design et l'expérience utilisateur poussée au maximum qu'arbore le site Internet depuis quelques mois.

Longtemps entre 2 et 4 salariés, la structure compte 10 collaborateurs aujourd'hui, dans ce qui est, à Pau, l'antenne technique de Naturabuy. Une quarantaine de personnes évoluent quant à elles au siège parisien, notamment les équipes marketing.



Quant à l'esprit d'entreprise, même si la société est devenue une référence, il est en mode zen. Il faut dire que la table de ping-pong et l'open space avec vue sur les Pyrénées jouent pas mal sur le bien-être des développeurs informatiques !

Modèle du genre on vous dit.

Equadex, guichet unique de l'informatique

On ne va pas se mentir. Dans une TPE ou une PME, l'informatique peut autant être un vecteur de croissance qu'un casse-tête. Avec Equadex, on côtoie un vrai couteau suisse.

L'idée d'Equadex est d'être le guichet unique de l'informatique pour les entreprises. Exit les 5 ou 6 intervenants différents, ici on propose une solution globale.

« La réalité des entreprises est que leurs systèmes d'informations sont hyper connectés. Notre expertise permet d'intervenir dès la source de l'informatique en fournissant l'accès internet avec fibre optique grâce à notre agrément opérateur, la téléphonie sur IP - indispensable moyen de communication que ce soit en agence ou en télétravail, la cyber sécurité avec l'infogérance des parcs informatiques et bien sûr les applications via notre équipe de développement logiciel à façon, avec par exemple un Intranet, une application pour un expert en assurance, de l'EDI pour des clients, des solutions couplées à l'ERP SAP Business One. Et tout cela, nous pouvons le proposer via notre système cloud sur notre data center dernière génération » détaille Fabrice Hoarau, ingénieur commercial.

En Béarn, AE&T, les Laboratoires des Pyrénées, Luminasy ou encore Direct International font confiance aux équipes d'Equadex, avec des partenariats forts comme Axione pour la Fibre Optique.



« Nous nous sommes installés juste avant le Covid à Hélioparc à Pau. Notre ambition est de faire grandir l'agence au niveau du territoire. Notre société est implantée au niveau régional et compte 60 collaborateurs répartis sur nos agences. Nous faisons partie du groupe Adista et ses 1 100 collaborateurs pour une couverture nationale ».

La clé du succès ? Le pragmatisme. « Nous faisons en sorte de simplifier la technicité du digital et de l'informatique pour la traduire dans le langage de nos clients. Cette notion de traduction est la plus importante. L'objectif est que notre client se concentre sur son métier, et que nous venions en partenaire sur les outils ».

Pas de doute, le succès est à portée de main. L'ambition de développement est légitime et se fera par des recrutements dans les prochains mois sur le plan commercial, avec une équipe de techniciens et développeurs qui continuera d'être étoffée.

EQUADEX
DIGITAL FRIENDLY

Bâtiment Lavoisier
07 60 47 58 41
equadex.net