



La ruche qui dit Mellisphera !

© Crédit photo : Pyrénées Presse

Quand passion et activité professionnelle se mêlent, forcément, les 35 heures hebdomadaires sont atteintes dès le mercredi. Chez Mellisphera, Lorenzo Pons et son équipe s'activent pour mieux comprendre ce qu'il se passe dans les ruches.

« Une ruche, c'est un système dynamique qui évolue très rapidement. 15 jours, c'est une éternité. C'est pour cela que l'on a besoin de monitorer l'activité des abeilles » souligne le fondateur de Mellisphera.

Apiculteur amateur depuis une quinzaine d'années, il faisait face à de nombreuses interrogations. « En créant Mellisphera en 2018, j'ai fait le lien entre mon métier, le traitement et l'analyse de données que j'exerçais auparavant chez Safran, et ma passion, l'apiculture. Les algorithmes permettent d'indiquer l'état de santé de la ruche, le niveau de développement du couvain, d'obtenir des courbes de gain, de perte, des alertes... ».



Le but est d'apporter du rationnel sur tout ce qui se passe dans une colonie d'abeilles à l'aide de capteurs et d'algorithmes.

Mais qu'est ce qui a bien pu pousser Lorenzo à se lancer à la tête de sa start-up ? « Dans un grand groupe, tout est cloisonné. L'aventure start-up, c'est toucher à tout, faire du marketing, du technique, du commercial, de la gestion... »

Depuis 3 ans, Mellisphera mène son bout de chemin. « Nous sommes 5 entre permanents, alternants et stagiaires. Initialement, nous avons travaillé avec des apiculteurs de loisirs. Nous accompagnons désormais des professionnels qui cherchent des solutions plus robustes. Nous travaillons aussi avec des agriculteurs sur la pollinisation du kiwi ou du tournesol.

Tout un nouveau marché se met en place, avec pas mal d'acteurs, des sociétés qui sont apparues entre 2015 et 2020. Notre force, ce sont nos algorithmes et nos partenaires à l'international. Le marché mondial est en plein développement, les gens sont curieux, se posent des questions, même si les signaux de croissance exponentielle ne sont pas encore au vert ».

Un environnement stimulant

Et Hélioparc là-dedans ? « La Technopole m'a permis de m'installer dans une zone très féconde, avec un environnement stimulant. L'équipe d'accompagnement m'a été très utile, car au départ on se pose plein de questions. Chaque interlocuteur m'a apporté des contacts, du réseau, du soutien. Tout seul dans mon garage, ça n'aurait pas été pareil ! ».

Le verbe alerte, l'accent qui fleure bon le soleil, Lorenzo est enthousiaste. Et regarde même l'avenir avec sérénité. « Nous essayons de combiner une activité économique viable, avec une position d'entreprise alignée avec le développement durable et la préservation de la biodiversité. C'est un challenge multiple, pas toujours évident, mais c'est ce qui nous guide. Je n'ai aucun regret vis-à-vis de mon orientation professionnelle ! C'est le bon choix, on travaille pour apporter une solution globale. J'ai appris énormément et c'est ce que je voulais... on verra dans 5 ans ce qu'il s'est passé ! ».



Bâtiment Einstein
06 52 54 27 26
mellisphera.com

Up Conseils : la bonne adresse

Transformation numérique ? Installation de LEDs ? Extension d'une pisciculture ? Peu importe votre secteur d'activité, Up Conseils s'occupe de tout pour vous aider à dénicher les aides qui existent en faveur des porteurs de projets. Et bien plus encore.

À Hélioparc, on sait, encore mieux qu'ailleurs, que porter un projet et trouver des leviers financiers pour développer une société, ça peut être du sport. Avec Up Conseils, les entreprises TPE ou PME ont un allié de poids. Cette structure vous conseille au mieux et vous accompagne pour obtenir les aides et subventions auxquelles vous êtes éligibles, auprès d'organismes publics ou privés.

« Après avoir tenté le concours pour être professeur de sport, j'ai commencé ma vie professionnelle par la création d'une agence spécialisée dans les distributeurs automatiques. J'ai ensuite évolué dans le secteur des aménagements d'espaces. Très vite, j'ai compris que j'étais fait pour l'entrepreneuriat. D'où la création en 2017 de ma société dont l'essence même est d'aider les porteurs de projets et dirigeants à dénicher des subventions » explique Jean Philippe Lajus, gérant.

Subventions et nouveaux services

« Aujourd'hui, nous accompagnons 70 % de TPE et 30 % de PME de plus de 10 salariés. Tous ont un point commun : ils se concentrent sur la valeur ajoutée de leur société. Ils savent qu'il y a des aides, mais n'ont pas le temps de s'y pencher. C'est notre plus-value : nous apportons des conseils... et portons aussi les dossiers ! Nous sommes là pour donner le maximum de chances à l'entreprise. Nous anticipons les problématiques et réalisons toutes les démarches afin de solliciter le moins possible le dirigeant ». Et pour les frileux qui se disent, « de toute façon, je n'ai jamais droit à rien », Up Conseils joue la carte de la transparence. « Notre prestation ne devient payante que si la subvention est décrochée ».

Côté projets, Jean-Philippe Lajus en connaît un rayon. Sa société aussi prend un nouvel élan. Avec un nouveau nom à la clé : Up Conseils. « Ce nom illustre notre volonté de mettre en place de nouveaux services, d'aider les entreprises à répondre à des appels à projet ou encore de délivrer un accompagnement global aux dirigeants. Tout cela avec l'appui d'experts métiers, qui peuvent être aussi bien dans le numérique, l'environnement, l'agro-alimentaire, les géosciences... ». C'est ainsi que l'équipe de deux va prochainement recruter un nouveau collaborateur, afin d'accompagner sa mue et déployer ses services du côté du Pays basque.

Porteurs de projets, vous connaissez l'adresse, n'hésitez pas !



La bonne santé avec Focus Qualité

Le service de soins français est parmi les meilleurs au monde. Si les médecins et professionnels de santé excellent, ils doivent pouvoir s'appuyer sur une organisation sans faille. C'est le leitmotiv de Focus Qualité.

C'est en 2017 que Loïc Turbel et Jean-Michel Pérot ont créé Focus Qualité au sein de la pépinière d'Hélioparc, en s'appuyant sur la solide expérience de soignant affichée par Loïc. « Notre métier est centré sur une démarche continue d'amélioration de la qualité. Nous n'intervenons pas sur des thématiques de soins, mais sur l'amélioration de l'organisation, la correction des dysfonctionnements. Du lavage du linge à la distribution des médicaments, tout y passe. La finalité, c'est la qualité et la sécurité des soins ». Des formations auxquelles les hôpitaux



et autres cliniques accordent une attention particulière, puisque la Haute Autorité de Santé délivre une certification sur le sujet, consultable par le grand public.

Présentiel et e-learning

Notre cible, ce sont plutôt des petits et moyens établissements de santé. « Nos modules de formations sont courts, moins d'une heure, et permettent de toucher 80 % des effectifs. Nous intervenons partout en France, tant en présentiel

qu'en e-learning. L'e-learning est novateur dans ce milieu car 96 % des professionnels ne l'ont jamais utilisé avant nos formations. Notre particularité, c'est que l'on promeut la culture qualité, auprès de toutes les équipes et non uniquement auprès de l'encadrement ».

Hélioparc dans tout ça ? « Notre choix de nous lancer sur l'e-learning a nécessité le développement d'une plateforme pour connecter plusieurs milliers de professionnels, plusieurs dizaines d'établissements... Nous avons trouvé ici les bonnes ressources. Les étudiants Cy Tech, Prof en poche, BS Digital, Eadis maintenant... beaucoup ont participé au développement de la plate-forme » détaille Jean-Michel, avant de préciser : « Quelque part, Hélioparc a aussi sauvé notre activité entrepreneuriale. Nous sommes partis tout feu tout flamme en 2017, en mettant beaucoup de moyens. Mais nous n'avons pas rencontré le marché aussi vite qu'espéré. Les signaux d'alerte dispensés par les équipes d'Hélioparc et le Réseau Entreprendre Adour nous ont permis de réajuster notre positionnement en quelques mois. Nous avons traversé des périodes de doutes. Sans cet accompagnement, on ne serait plus là ».

Rien d'étonnant dans ce parcours. Car tous les dirigeants le savent, la vie d'une entreprise est faite de réussites, mais aussi de périodes plus délicates. Chez Focus Qualité, la complicité et la motivation du duo fondateur en est sortie renforcée. Place désormais à une phase marketing et communication qui permettra à Focus Qualité de promouvoir encore plus son offre.