



Avec TILT, tenez bon la barre

Envie d'un
nouveau job ?
D'avoir un
engagement
professionnel
responsable,
d'évoluer, de
vous réorienter ?
Avant de tout
lâcher, poussez
donc la porte de
TILT.

Croiser la route de François Marchelot, c'est sentir immédiatement que cet entrepreneur voit la vie différemment. Et a surtout envie qu'elle soit plus souriante !

Son cursus scolaire lui avait tracé une carrière toute convenue. Math Sup, école d'ingénieur BTP, Master en innovation entrepreneuriale... il aurait pu avancer dans les grands groupes, en parallèle de sa passion pour la voile. Pourtant, au bout de quelques années, il se dit que tout cela n'a pas de sens. Son truc à lui ? L'engagement professionnel doit avoir un impact sociétal. « Notre but est que les gens trouvent l'étincelle, soient plus épanouis et que cela crée ainsi une vague de gens heureux ».

C'est ainsi que François Marchelot crée TILT.

D'abord au sein de la couveuse de la SCIC Pau Pyrénées, puis en août 2019, en installant sa société au sein de la Technopole. Ici, exit les traditionnels bilans de compétences, place à des

parcours qui bousculent les codes, avec des méthodes innovantes : expérience créative, théâtre, ateliers sportifs, test de personnalité, test métier...

Particuliers et entreprises

Et ça marche ! Le Crédit Agricole, Terega et bien d'autres font déjà appel à TILT. « L'équipe Tilt intervient dans des groupes qui comptent 500 salariés minimum. L'équipe procède à un accompagnement des salariés dans la transition professionnelle interne, en soutien au service RH, pour aider le collaborateur qui, après 15 ans au même poste, veut changer de voie ». Nombre de particuliers, entre 35 et 50 ans, font aussi appel à TILT. « À chaque fois, nous cherchons à offrir un bol d'oxygène, qui permet de retrouver du mouvement ou des objectifs pour ceux qui sont dans le tourbillon de la vie. L'enjeu est aussi de sortir de l'hyper expertise, de passer d'un métier à l'autre. Permettre à ces personnes de tester le métier auquel elles aspirent, avant de tout lâcher, est important » souligne-t-il, entouré de l'équipe entourée de l'équipe Florence, Jeanne, Nathalie, Alice et d'autres intervenants pour les ateliers créatifs et autres journées innovantes.

S'il a une approche bienveillante, François Marchelot n'est pas pour autant un philanthrope. « Mon ambition ? Devenir le leader de la reconversion et de la transition dans le Sud-Ouest. Les premiers jalons seront posés en 2021, avec le développement programmé de TILT au Pays basque et à Bordeaux ».



Notre but est que les gens trouvent l'étincelle, soient plus épanouis et que cela crée ainsi une vague de gens heureux.

tilt

Bâtiment Ampère
06 21 00 09 20
tilt-reconversion.fr

Avoir le réflexe innovation

Bruno Mascarin a pris ses quartiers à Hélioparc pour assurer le développement du Pôle de compétitivité ALPHA-RLH.

S'il est un fin connaisseur du tissu industriel local, c'est bien Bruno Mascarin. Après une carrière à côtoyer les entreprises, à œuvrer pour le développement économique du Béarn ou celui, récemment, d'une technopole à Bordeaux, le voici désormais à la tête de l'antenne paloise du pôle de compétitivité ALPHA - Route des Lasers & des Hyperfréquences (ALPHA-RLH).

280 adhérents principalement en Nouvelle-Aquitaine

Ici, on parle de capteurs électroniques, signaux lasers, ondes électromagnétiques, faisceaux infra-rouges... « La photonique et les hyperfréquences font appel à des technologies pointues mais disposent de marchés applicatifs très larges : santé, communication sécurité, aéronautique, défense, énergie et bâtiment intelligent, internet des objets, usines 4.0... Nous aidons à augmenter la compétitivité des entreprises de Nouvelle-Aquitaine par le biais de l'innovation, via la mise en relation de nos 280 adhérents, l'accompagnement à l'international ou encore le montage de projets en

mode collaboratif. Notre pôle est présent sur Bordeaux, Limoges et La Rochelle et cherchait à s'implanter dans le Sud » précise-t-il, avant de compléter « C'est dans des périodes comme celle que nous vivons qu'il faut être innovant, pour gagner en compétitivité et emporter de nouveaux marchés. Il faut avoir le réflexe innovation et ne pas rester sur ses acquis. Toutes les entreprises ont dans leurs cartons des projets d'innovations, notre pôle s'inscrit en facteur d'accélération ».

Troisième pôle de compétitivité à s'installer sur la technopole, après Avenia et Aerospace Valley, ALPHA-RLH vient renforcer l'écosystème d'Hélioparc. Un atout majeur pour les résidents d'Hélioparc mais aussi pour le tissu économique et industriel local.



Bâtiment Einstein
06 47 07 69 43
alpha-rlh.com

monptitclub.fr... sport 2.0

Chaussez vos baskets et surtout, pour les jeunes parents, faites suivre vos enfants ! Spécialiste du sport à domicile, monptitclub.fr s'adresse aux tout-petits, de 1 à 5 ans.



C'est l'histoire d'un club de sport qui tourne comme sur des roulettes depuis 9 ans déjà. Et celui d'un éducateur sportif qui aime bien les défis. Avec « Le Ptit Club », les enfants, jusqu'à 12 ans, s'adonnent à des cours de motricité, multisports, anniversaires sportifs entre basket et tennis. Initialement installée à Pau, l'entité s'est développée, avec désormais 11 clubs partout en France. « Trois nous appartiennent, les autres sont en franchise » indique Thomas Belleau, le fondateur.

Mais parce que ce dernier aimait bien foncer à vive allure, ballon de rugby sous le bras, voilà qu'il se met en tête d'aller plus loin, plus haut, plus fort. « Comment faire pour que le plus d'enfants possible puissent profiter de ces séances de gym éveil ? ». C'était il y a 2,5 ans. Une association avec Romain, éducateur sportif

comme lui, et voici créé le site e-commerce « monptitclub.fr » pour les 1 à 5 ans. « Outre l'accompagnement dans la construction de mon projet, la Technopole Hélioparc m'a aidé à trouver les bonnes compétences et notamment le webmaster qui m'a permis d'obtenir un très bon référencement » précise-t-il.

Croissance exponentielle

Les cibles ? De jeunes parents, des crèches, des assistantes maternelles. « Après une inscription sur notre site web, chacun reçoit un kit de matériel avec plots et autres piquets, un accès illimité à 36 vidéos, des tutos d'utilisation, des conseils sécurité, etc. Chaque utilisateur devient expert en gym éveil et permet à l'enfant de gagner en motricité ».

300 packs vendus la 1^{ère} année, 2500 les 18 mois suivants... « Le confinement a boosté nos ventes, on commence à se faire connaître, nous interviendrons bientôt dans l'émission la Maison des Maternelles sur France 5 ». Un succès tel que le site s'est exporté en Belgique et en Suisse, et que les Français résidant en Allemagne, Espagne ou Angleterre pourront aussi bientôt commander. « L'objectif est d'en vendre 10 000 d'ici un an ». Voilà pour le 1er kit... un second est déjà dans les tuyaux avec du nouveau matériel et de nouvelles vidéos. « Y croire, être curieux, rechercher la nouveauté, aspirer au développement » voilà le programme sportif auquel s'astreint le dynamique Thomas Belleau pour réussir son challenge.



Bâtiment Ampère
06 79 57 54 65
monptitclub.fr