



Traçabilité agroalimentaire : retour aux origines

La start-up AIA (Advanced Isotopic Analysis), créée en 2017 au sein d'Hélioparc, réalise des analyses chimiques de très haut niveau. L'industrie agroalimentaire regarde déjà d'un œil bienveillant cette nouvelle technologie !

Jambon de Bayonne, huile d'olive, pâtes... autant d'ingrédients et la même question qui nous taraude : comment être sûrs de l'origine géographique « haute résolution » et de l'authenticité des produits que l'on a dans l'assiette ? Seulement quelques laboratoires dans le monde sont capables d'y apporter une réponse scientifique. Dont AIA à Pau, qui compte déjà dans son portefeuille clients des grands noms comme Moët&Chandon ou les pâtes Barilla !

Aux manettes, 4 fondateurs, dont Olivier Donard et Sylvain Bérail, chercheurs à l'IPREM (CNRS / Université de Pau et des Pays de l'Adour). « Nous appliquons au monde industriel un savoir que nous avons développé pendant 10 ans dans nos recherches académiques » explique Sylvain Bérail.

À la recherche des isotopes

L'objectif ? Étudier les isotopes. « Nous analysons les différences de masses entre les éléments chimiques qui composent un produit. Cela nous permet, par exemple, de déterminer si le sel trouvé dans le Jambon de Bayonne provient

bien de Salies de Béarn. Parce que l'isotope est une preuve incontestable, une signature chimique 100 % fiable et 100 % stable dans le temps ». Pour parvenir à ses fins, AIA s'appuie sur des cerveaux bien remplis et des équipements - spectromètres de masse - à plusieurs centaines de milliers d'euros.

Business florissant

Côté business, le travail ne manque pas. Un industriel agroalimentaire peut vérifier scientifiquement dans quel pays a été récolté le blé que l'on vient de lui livrer. Tracer les sources de pollutions dans un sol entre dans le champ des possibles. Quant à la lutte contre la fraude, elle prend un nouveau tournant, l'analyse des isotopes certifiant l'authenticité d'un champagne bloqué en douanes.

Levée de fonds en cours

Jeune entreprise innovante, AIA ambitionne de réduire encore et toujours ses délais d'analyses. « Nous les avons déjà diminués de 6 mois à 2 semaines ! L'industrialisation de nos procédés nous permettra de réduire encore nos délais et d'être ainsi plus attractifs pour nos clients ». C'est dans cette optique qu'AIA lance sa première levée de fonds de 300 000 €. « Notre start-up a la chance d'avoir déjà une clientèle dans l'agroalimentaire. Notre savoir peut aussi s'appliquer au secteur environnemental et ultérieurement au monde du pétrole, comme de la pharmacie et de la cosmétique. Pour nous développer, nous devons injecter de l'argent. Ainsi, nous pourrions investir dans des ressources matérielles et humaines, notamment une force commerciale » explique Sylvain Bérail. Si tout se passe comme prévu et que la forte demande se confirme, AIA devrait réunir une vingtaine de collaborateurs d'ici 5 ans. Une pépite à suivre.



L'isotope est une preuve incontestable, une signature chimique 100 % fiable et 100 % stable dans le temps.

Plus vite et plus loin avec Geode-solutions



Bâtiment Einstein
contact@geode-solutions.com
geode-solutions.com

Une rencontre, un besoin exprimé par des industriels... voilà pour la genèse de Geode-solutions. Chaud devant ! Ces deux docteurs, spécialistes de la modélisation 2D-3D, affichent de solides compétences en géosciences, informatique, mathématiques, géométrie algorithmique...

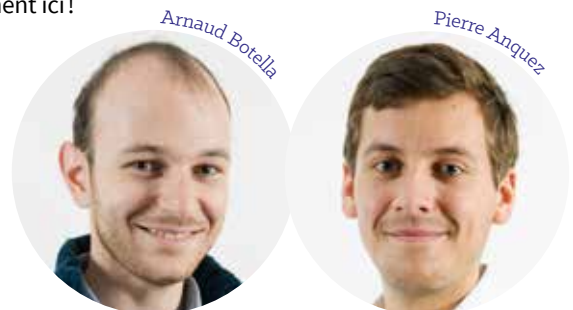
Pau, ils en avaient entendu parler. Arnaud Botella et Pierre Anquez voyaient passer des offres d'emploi ou de stage en Béarn. C'est d'ailleurs chez un géant pétrolier que l'un d'eux a débarqué au pied des Pyrénées, à la suite de sa thèse. Et que Geode-solutions a été créé à HélioParc.

« Diplômés de l'école d'ingénieur en géologie à Nancy (ENSG), nous nous sommes rencontrés lors de nos thèses en géosciences numériques. Nous avons travaillé ensemble sur un projet collaboratif, pour un consortium d'industriels. Ces travaux nous ont permis de mettre en lumière un besoin dans l'industrie de nouveaux outils » explique Arnaud Botella. D'où Geode-solutions.

Leur univers, c'est la modélisation 2D-3D. « Notre plus-value est de transposer des technologies, par exemple utilisées en aéronautique, pour les adapter à la particularité des géosciences. Cela se traduit par un projet *open source* qui se veut multisciences et sur lequel nous ajoutons des briques. C'est principalement par notre expérience que nous arrivons à faire des ponts entre des solutions qui n'ont rien à voir aujourd'hui et à faire une combinaison adaptée au besoin de l'utilisateur » expliquent-ils. Le résultat ? Les verrous technologiques sautent, la modélisation va plus loin et le temps des études, qui durent aujourd'hui un mois, pourrait bientôt descendre à une seule journée. Plus vite et plus précis... les logiciels de Geode Solutions sonnent comme une évidence.

Créée en 2019, Geode-solutions ambitionne d'éditer sa suite logicielle d'ici fin 2020. « En parallèle, nous assurons de la prestation de services » précise Pierre Anquez. Avec à terme l'ambition d'être reconnus comme des acteurs d'un point de vue technique, dans des communautés scientifiques et industrielles, en termes de modélisation, en géosciences mais aussi dans d'autres secteurs. « En bref, être une société de modélisation multisecteurs ».

Dans ce tourbillon d'énergie, la technopole HélioParc joue pleinement son rôle de rampe de lancement pour la start-up. « HélioParc est l'un des rares endroits où l'on peut croiser des acteurs dans les géosciences, l'*open source* et de nombreuses sociétés qui sont pile autour de notre projet ». De quoi conforter leur envie de s'installer durablement ici !



L'accompagnant de proximité

Si on vous dit KPMG ? Facile, répondez-vous certainement du tac au tac ! Expertise-comptable, commissariat aux comptes... cherchez encore, vous êtes loin du compte ! Le point avec Nicolas Castagnet, responsable de l'agence paloise.



Bâtiment Poincaré
Tél. : 05 59 02 59 02
home.kpmg/fr



Basés au cœur du bâtiment Poincaré, 25 collaborateurs KPMG, leader français de l'expertise comptable, sont au chevet des entreprises, dans les bons moments comme dans les plus délicats. « Les sondages l'indiquent, l'accompagnant de proximité le plus cité par le dirigeant, est l'expert-comptable. Sur la partie financière, c'est un peu le médecin de famille du dirigeant ». Ces

propos sont ceux de Nicolas Castagnet.

Société française, forte d'un siècle d'existence et de 240 implantations, KPMG s'affirme comme un acteur local de premier plan. « Nous accompagnons start-up, professions libérales, TPE, PME, ETI et grands groupes du Béarn et de la Bigorre ». Ici, le chef d'entreprise trouvera des professionnels dont le métier est en profonde mutation.

« Avec la digitalisation, la part de la saisie physique diminue et le travail s'oriente vers des spécialisations fines. Prévisionnels, cybersécurité, RGPD, acquisitions d'entreprises, recherche d'ac-

quéreurs, outils de pilotage financier et conseils financiers, avocats fiscalistes ou spécialisés en droits des sociétés... sont autant de domaines dans lesquels nous avons des experts » indique-t-il.

Des savoirs que le dirigeant est à mille lieux d'imaginer lorsqu'il pense à son expert-comptable. « Ces métiers, nous y sommes venus naturellement, à force de travailler auprès des grands groupes. La recherche de financements fait aussi partie de nos spécialités. Ça reste le nerf de la guerre ! Certains membres de nos équipes ont suivi des formations spéciales pour accompagner les créateurs sur les crédits d'impôts Recherche ou Innovation. Ce sont des sources de financement non négligeables, notamment pour les entreprises d'HélioParc ».

KPMG, la force d'un grand groupe, signature appréciée par les financeurs car garantie de bonne tenue des comptes. C'est indéniable. Mais halte aux idées reçues. Ici, peu de turn-over dans le personnel, la proximité est inscrite dans le marbre. « Nos collaborateurs font pour la plupart de longues carrières au sein des agences locales de KPMG. Cela nous permet de nouer des relations durables avec nos clients ». Quoi de plus logique quand on sait que le dirigeant cherche souvent la proximité !