



édito Hélioparc change d'identité visuelle



Douze ans qu'Hélioparc était identifié par son logo, né à l'occasion du vingtième anniversaire de la technopole en 2007. Il a parfaitement rempli ses fonctions mais le moment était venu de se donner une nouvelle image.

L'idée n'était pas simplement de vouloir paraître plus moderne ou davantage dans l'air du temps. L'ambition de cette nouvelle identité est de transmettre à nos partenaires, à nos résidents,

aux institutions qui nous soutiennent, ce que nous sommes réellement aujourd'hui. Et en douze ans, il faut bien le dire, nous avons changé.

Hélioparc est sorti il y a 5 ans de son berceau hérité de Total et se développe désormais au plus près des grandes écoles et de l'Université de Pau, ne formant plus avec elles qu'un seul et même campus à la fois technopolitain et universitaire. C'est ainsi que sont nés les immeubles Newton et Poincaré. Le prochain est déjà dans les cartons.

L'ambition de cette nouvelle identité est de transmettre à nos partenaires, à nos résidents, aux institutions qui nous soutiennent, ce que nous sommes réellement aujourd'hui.

Depuis son parc technologique qui reste à la fois sa base et sa vitrine, Hélioparc rayonne sur l'ensemble de l'agglomération de Pau dont elle est l'outil en matière de développement économique par l'innovation.

Enfin, en douze ans, la technopole a accru le nombre d'entreprises, de start-ups et d'emplois présents sur son site de plus de 50 %.

C'est la raison pour laquelle, notre nouvelle image doit incarner à la fois la stabilité et l'optimisme, la maturité et la capacité à fédérer. Plus visible et plus moderne, nous espérons que chacun d'entre vous, membre de la communauté d'Hélioparc, s'y reconnaîtra.

Olivier Farreng
Directeur général



ST37 et Prof en Poche à Las Vegas!

Les deux start-ups paloises, hébergées et accompagnées à Hélioparc, ont été sélectionnées par la région Nouvelle Aquitaine pour participer au CES de Las Vegas.

Une belle reconnaissance pour ces deux jeunes entreprises innovantes à fort potentiel.

P. 4 ▶

en bref

HÉLIOPARC Technopole

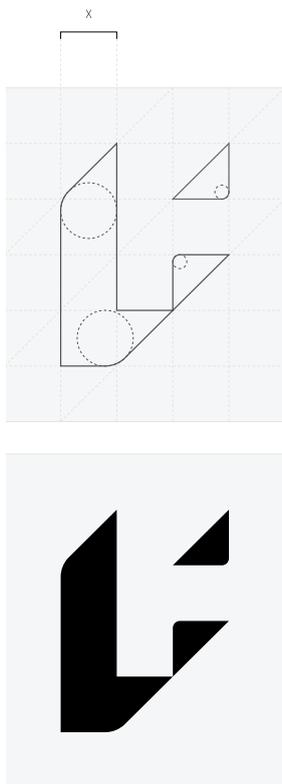
Le nouveau logo en détail

Tout en élégance et en dynamique, le nouveau logo d'Hélioparc affirme l'étoffe prise par la technopole. Au cœur de l'innovation, la technopole, acteur économique majeur et reconnu de l'agglomération paloise et des Pyrénées-Atlantiques, a souhaité un logo qui reflète l'esprit innovant de ses résidents et des communautés qu'elle accompagne. La conception de la nouvelle identité graphique a été confiée à l'agence de communication Appolo, qui avait fait ses premiers pas sur la technopole il y a quelques années.



Le signe H

C'est le cœur du nouveau logo. Afin d'évoquer la stabilité de la technopole, la lettre construite autour de formes rigoureuses, colorée avec un dégradé lumineux, suggère l'envol, le regard vers le futur et symbolise l'ouverture de la technopole.



Hélioparc, la marque

La constitution du logo mise sur le nom de la technopole « Hélioparc » pour devenir « Hélioparc Technopole ».

« Au cœur de l'innovation » comme signature

Hélioparc Technopole, fédère une communauté d'entreprises et d'hommes au cœur de l'innovation. Ainsi complémentaire à l'identité d'Hélioparc, sa base-line sera présente sur toutes les communications externes afin d'asseoir le positionnement et la mission première de la technopole.



« Bleu » comme la stabilité

Couleur omniprésente, le bleu a été choisi pour ses côtés rassurant et stimulant. Il représente de manière évidente le positionnement de la technopole.

Afin d'évoquer son dynamisme et sa modernité, le bleu stable et classique se dégrade au cœur du « H » vers un bleu plus lumineux et dynamique. Le dégradé de lumière vif apporte vibrance, relief et profondeur.



Depuis 1987, l'histoire d'Hélioparc en 3 logos



1987-2007



2007-2019



2019



Du 10 au 13 octobre, 4 journées intenses et 3 temps forts sont au programme du Festival Machine Learning, Data Science et Intelligence Artificielle.

Inscriptions : www.ia-pau.com

10 octobre Projection du documentaire *AlphaGo*

« En apparence simple, mais diaboliquement complexe, le jeu de Go sert de toile de fond à ce combat entre l'intelligence artificielle et l'homme. » en présence de Fan Hui, champion d'Europe de GO 2016.
À l'UPPA Pau - 17h30

11 octobre Journée de conférences

20 speakers pour 5 grandes thématiques : Grand Public, Sport, Santé, Industrie et Géosciences.
À l'ESC Pau - À partir de 09h00.

12 et 13 octobre DataChallenge

55 étudiants formeront 5 équipes pour répondre à des appels à projets Data à caractère industriel, institutionnel, ou d'intérêt général. La meilleure équipe repartira avec un prix de 10 000 € ! (Offert par l'association IA Pau)
À l'UPPA Pau - À partir de 09h00.

Défilé des créateurs : 3 minutes pour pitcher



Pour la 13^e année consécutive, la technopole Hélioparc avec le concours de la French Tech Pau Béarn, organise le jeudi 14 novembre son traditionnel « Défilé des créateurs ».

Cet événement est devenu au fil du temps un rendez-vous incontournable pour les start-ups, investisseurs, grandes entreprises, institutionnels et la presse locale et régionale. En 3 minutes, les start-ups sélectionnées doivent pitcher leur projet ou activité et susciter ainsi l'intérêt de l'auditoire. Une belle occasion de faire connaître les pépites de notre territoire et d'échanger dans les domaines du numérique, de l'IA, de l'efficacité énergétique, de l'ingénierie pétrolière, de l'environnement industriel...

Pour la prochaine édition, nous allons changer de modèle et de format. Non seulement nous élargissons l'accès au pitch à toutes les start-ups de la French Tech de Pau et du Béarn mais nous comptons aussi constituer un jury et remettre des prix afin d'aider les start-up lauréates dans leur besoin de financement, étape importante tant en phase d'amorçage qu'en phase de croissance.

Judi 14 novembre - 18h00 à l'EISTI
Inscription obligatoire sur www.helioparc.fr
(rubrique agenda).

Visite du Préfet des Pyrénées-Atlantiques

Nous avons eu le plaisir d'accueillir le Préfet des Pyrénées-Atlantiques, M. Éric Spitz, le 10 septembre dernier, venu découvrir la Technopole et certains de ces résidents.

Au cours de cette visite, un moment d'échanges avec l'entreprise Météorage et certaines start-ups a été organisé afin de lui présenter les nombreuses réussites et porteurs de projets innovants présents à Hélioparc !



ST37 et Prof en Poche sélectionnées



Deux start-ups d'Hélioparc sélectionnées par la Région Nouvelle Aquitaine, participeront au salon CES Las Vegas en janvier prochain !

Chacun le sait, le CES Las Vegas est le plus important salon consacré à l'innovation technologique et à l'électronique grand public. Il rassemble chaque année 4500 exposants et près de 200 000 visiteurs.

La Région Nouvelle Aquitaine y participe depuis quelques années afin de mettre en avant les innovations les plus emblématiques et faire la promotion de son territoire. Elle emmène dans ses bagages une poignée de start-ups sélectionnées parmi plusieurs dizaines. Pour l'édition 2020, deux viennent d'Hélioparc.

Il s'agit de ST37, start-ups qui développe des outils pour le vidéo-arbitrage grâce à l'intelligence artificielle et Prof en Poche qui fait profiter les plus jeunes de son expertise en IA au service de l'éducation.

Un bonheur n'arrivant jamais seul, leur actualité est riche : ST37 est en train de diffuser son appareil au sein d'un grand événement sportif de portée internationale ; quant à Prof en Poche, la jeune société innovante développe actuellement un outil à destination des élèves du Cycle 2 (CP-CE1-CE2) afin de leur donner accès (à l'hiver 2019) à un assistant intelligent en mathématiques, dans 3 académies : Paris, Bordeaux et Toulouse. En janvier 2020, la version anglaise du service sera présentée au CES de Las Vegas !

Les 24 heures de l'innovation au centre de la Terre

Une rencontre autour de la créativité et de l'innovation durant 24H chrono !

Organisées par le Pôle Avenia, les 24H de l'innovation réunissent pas moins de 150 étudiants. Ils travailleront sur des sujets d'entreprises adhérentes du pôle dans les domaines liés aux géosciences.

Le format original des 24H est un excellent stimulant pour les équipes qui aboutissent à des résultats spectaculaires en termes de créativité et d'idées. Le but est de développer en équipe des concepts et productions créatifs et innovants (procédés, produits, logiciels, services, créations artistiques, campagnes de communication et marketing, nouvelles organisations) à partir des sujets dévoilés lors de la cérémonie d'ouverture de l'événement.

Inscriptions : www.24hinnovationaucentredelaterre.com



Banquiz Day: de l'idée au produit

Toutes les start-ups accompagnées par le programme La Banquiz se sont réunies à Pau les 18 et 19 septembre pour leur réunion annuelle afin de présenter les projets des promotions Banquiz 2019-2020.

La Banquiz est un accélérateur de start-ups numériques du logiciel et des technologies du libre. Basée à Pessac, sur la métropole bordelaise, initié par le cluster néo-aquitain des technologies libres Aquinetic et par la technopole Bordeaux Unitec, la Banquiz est également présente à Pau, La Rochelle et Poitiers. À la fois pépinière et accélérateur, La Banquiz propose un programme de 9 mois intenses durant lesquels un entrepreneur doit passer du « geek » au chef d'entreprise, de l'idée au « produit ».

labanquiz.com

