



“L'expertise,

La future façade sud
rénovée d'Hélioparc

UNE CLÉ POUR RÉUSSIR”



Le comité d'agrément d'Hélioparc, appelé Comité Scientifique et Technique (CST), joue un rôle essentiel dans le processus d'accueil d'activités sur la technopole.

Il veille d'abord, de manière stricte, à n'accueillir que des structures ayant une activité ou un projet innovant à forte connotation scientifique et/ou technique et qui relève de l'une des thématiques développées sur le site technopolitain.

Le CST participe ainsi à la crédibilité et à la force d'Hélioparc et offre de surcroît aux candidats admis à s'implanter sur le campus une garantie de qualité.

Au fil du temps, les méthodes de « sélection » se sont affinées ; on en distingue à l'heure actuelle deux :

- pour une entreprise innovante déjà en développement, le passage devant le CST consiste pour l'essentiel en une présentation de ses activités et de son mode de gestion, puis en une discussion avec ses membres à l'issue de laquelle un avis est donné ;
- pour un porteur de projet ou un créateur d'entreprise, l'entrée à Hélioparc passe par un parcours beaucoup plus exigeant dans l'intérêt même du candidat et de sa réussite : questionnaire de type business plan à remplir, rencontre avec un ou plusieurs experts chargé(s) de rédiger un rapport sur les aspects techniques et/ou la faisabilité économique du projet, enfin passage devant le CST pour l'évaluation, les recommandations et l'avis.

Fort de ses vingt-deux membres – chefs d'entreprises, universitaires, responsables des services économiques et de développement de



l'État, des collectivités locales et des chambres consulaires – ayant tous signé un engagement de confidentialité, le CST a, au cours des cinq dernières années et à partir de plusieurs centaines de contacts, donné un avis favorable à près de soixante-dix candidats pour une implantation sur la technopole. Les trois quarts ont fait l'objet d'une expertise approfondie avant une entrée au sein de l'incubateur ou de la pépinière.

Ce travail d'expertise et d'évaluation est essentiel. Il offre des avantages non négligeables pour le candidat – porteur de projet ou créateur d'entreprise. C'est même une des clés de sa réussite. Qu'il s'agisse des caractéristiques techniques ou scientifiques de son produit ou de la définition de son positionnement, cela doit lui permettre le plus souvent de se poser de bonnes questions et de réfléchir à la mise en place d'une stratégie cohérente. De plus, une fois installé, les informations qu'il nous renvoie confirment que la présence à Hélioparc est un atout puissant de réussite au travers de l'image que porte la Technopole et dont bénéficient directement les créateurs d'entreprise dans leurs relations de travail, notamment avec les grands comptes.

Franck Métras

Directeur scientifique d'Hélioparc - Ancien président de l'Université de Pau

sommaire

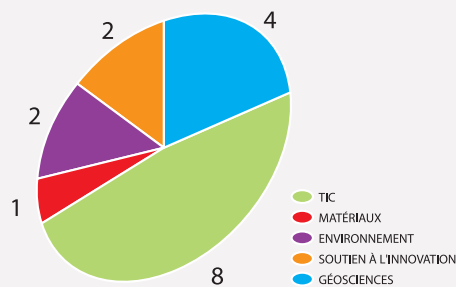
> Les chiffres clés d'Hélioparc en 2006

> Zoom sur 2 créations d'entreprise > En bref

Les chiffres clés 2006

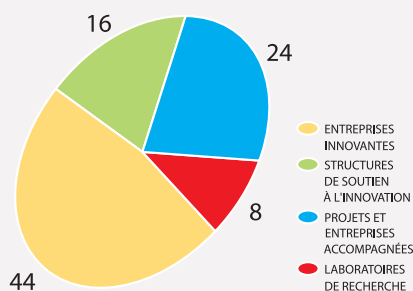
2006 aura été incontestablement une année riche. Elle a été marquée par de nombreux événements : un développement immobilier sans précédent, une professionnalisation des métiers, la venue de nombreux nouveaux acteurs de l'innovation, et des actions d'animation, de mise en réseau de compétences et de communication. Ils ont renforcé la dynamique technopolitaine sur Pau et le bassin de l'Adour.

17 nouvelles implantations sur la Technopole : 4 en géosciences, 8 en TIC, 2 en environnement, 1 en matériaux, 2 en soutien à l'innovation.



8 projets sur les 17 nouveaux venus bénéficient d'un accompagnement : 4 en pépinière, 4 en incubation.

92 structures sur la Technopole en 2006.



22000 m² sur Hélioparc accueillant des entreprises innovantes et des laboratoires de recherche.

800 personnes travaillant quotidiennement sur le parc technologique.

2 nouveaux actionnaires de la SEM Hélioparc Pau-Pyrénées : Total Développement Régional et l'EISTI (Ecole Internationale des Sciences du Traitement de l'Information).

20 années d'existence d'Hélioparc. Bon anniversaire !

120 emplois dans les entreprises en création accompagnées par Hélioparc.

1 année d'existence du Club géosciences lancé par la Technopole et la Chambre de commerce.

11 personnes au sein de l'équipe d'Hélioparc travaillant au service de l'innovation.

13,6 millions d'euros : les investissements sur Hélioparc en 2006.

137 actions menées par Hélioparc : visites de laboratoires et d'entreprises, réunions thématiques, réunions de formation et d'information, actions de communication, manifestations technopolitaines, etc...

SeisQuaRe

ERM.S Group, leader dans le domaine de la Qualification Réservoir des données sismiques, avec sa gamme de solutions SeisQuaRe, vient de s'installer sur Hélioparc.

SeisQuaRe Pau rassemble l'expertise et le savoir-faire du Groupe dans le domaine de la géostatistique et de la morphologie mathématique appliquées au traitement sismique. L'objectif technique principal est le renforcement de la capacité opérationnelle du traitement spatial des jeux de vitesses denses et des cubes d'amplitudes.



seisquare.pau@seisquare.com
Stéphanie Chérif, Manager Seisquare Pau
Samuel Chalus, responsable Développement logiciel

INT inc.

La Société INT Inc. (Interactive Network Technologies) basée à Houston installe les bureaux de sa filiale française dans les locaux de la Technopole Hélioparc de Pau.

INT est leader mondial du développement de composants à hautes performances pour la visualisation scientifique. INT propose de nombreux logiciels et librairies graphiques pour l'industrie du Pétrole, et des géosciences en général, et apporte auprès de ses clients toute son expertise du développement informatique.



julien.carlos@int.com
Julien Carlos
+33 (0)5 40 85 49 00 // +33 (0)6 64 03 64 46

ZOOM SUR 2 créations d'entreprise

Le projet soundPage® répond au besoin du client de disposer d'une présentation multimédia complète, c'est-à-dire son et image.

L'aspect image étant aujourd'hui arrivé à maturité, la demande s'oriente vers une prestation de service audio de qualité équivalente. Le projet y ajoute rapidité et versatilité via le réseau en fibre optique (PBC) couplé à un équipement complet et haut de gamme. Le concept est innovant. L'aspect audio des présentations multimédia est aujourd'hui, pour une grande partie, produit dans des conditions non-professionnelles. Le concept soundPage® applique de très récentes techniques d'intégration (mixage scripté) tout en respectant l'ensemble des conditions et techniques studio pro.

UN CONCEPT TRÈS POINTU

Le projet soundPage® est constitué d'un studio d'enregistrement audio couplé à un réseau MAN en fibre optique (Pau Broadcast Country).

Ses caractéristiques sont :

- Création/Maintenance de la couche audio d'une présentation (PowerPoint®, DVD, Internet, application, etc.).
- Couverture de toutes les phases de la prise de son (locale et/ou externe) jusqu'à l'intégration, y compris le casting.
- Transmission en temps réel pendant la séance : le client peut suivre et intervenir à distance, tout en bénéficiant des conditions professionnelles de studio (cabine, équipement, personnel qualifié). Hans Barzilay, le fondateur de l'entreprise, est un professionnel du milieu de l'enregistrement audio, qui a une expérience de free-lance mais qui a aussi été employé de la multinationale de l'entertainment (Walt Disney Company). Il a l'habitude d'intervenir au niveau développement des logiciels orientés audio (plateforme Apple Macintosh). Il est diplômé en commerce international, ce qui facilite les échanges à ce niveau.

5 AXES DE PRODUITS ET SERVICES

- soundPage® prend en charge l'ensemble du service audio, du casting ou création sonore jusqu'à l'intégration logicielle tout en proposant la sonorisation de sites Internet et de logiciels par création et mises à jour par contrat de maintenance.
- Service casting : en cas de besoin soundPage® assure la recherche de « speakers » pour la réalisation de la voix parlée de la page (web).
- Prise de son, en extérieur ou en studio : tous types confondus (interviews, reportages, tournage vidéo, concert, orchestres, discours, visioconférence, etc.) ; tous niveaux (mono, stéréo, multipiste par console numérique.)
- Montage & Mixage à « Hélioparc » : 32 pistes numériques sur MacPro BiQuad®, instruments sur place.
- Intégration logicielle.



Emanant d'une expérience en ingénierie et en management de télécommunications et téléphonie privée de plus de 25 ans, Angélica Calvet créatrice de CS Horizon, développe depuis 2004 une nouvelle vision de systèmes de management R&T et TIC.

Sa mission : fournir du conseil aux entreprises et aux administrations publiques, les aider dans leur choix technologique et modes de gestion, réaliser les cahiers des charges, conduire les projets et améliorer l'administration interne de services.

« La stratégie de marketing et le développement des entreprises dépendent plus que jamais de la synergie des TIC » explique Angélica Calvet. Bien que les usages introduits par les TIC soient divers, pour leur fonctionnement, elles n'ont qu'un seul dénominateur commun : les réseaux de télécommunications (liens avec les opérateurs de télécommunications et les fournisseurs de services) qui vont permettre à l'entreprise de se connecter au monde Internet et de communiquer par téléphone. La performance des entreprises en dépend...



PLUS DE 7 000 FOURNISSEURS EN FRANCE

Le paysage des télécommunications a été bouleversé ces dernières années. D'un seul opérateur de télécommunications en 1995 on en compte aujourd'hui plus de 100 : 70 de téléphonie fixe, 7 de téléphonie mobile, 12 de téléphonie mobile virtuelle (dont la grande distribution) et 33 FAI. Et en ce qui concerne les offres de services aux entreprises, il existe en France plus de 7 000 entreprises référencées comme fournisseurs de services informatiques et télécoms-FAI et plus de 300 fournisseurs de services de téléphonie privée.

FAIRE LE BON CHOIX

Aujourd'hui il est impossible de faire un choix de fournisseur sans une analyse de propositions au préalable. « Notre métier, signale Angélica Calvet, est d'accompagner les entreprises dans ce choix. Quelle que soit la taille de l'entreprise, elle doit étudier ses besoins internes, justifier les changements technologiques – le passage de la téléphonie classique à la TolP par exemple - ou de fournisseur(s) de services (télécoms, réseaux ou téléphonie), évaluer les coûts de mise en œuvre, calculer le retour sur l'investissement, anticiper les changements d'organisation et faire le choix sur le type de gestion de services (externalisée, partiellement externalisée, ou internalisée) ».

AVEC TURBOMÉCA ET SAFRAN

CS Horizon (auparavant Calvet Services) a travaillé avec Turbomeca et le groupe Safran dans des expertises et études techniques de réseaux et à l'organisation et définition de services internes de téléphonie fixe et mobile sur des sites en France. Actuellement, la société réalise un modèle de marketing technique des TIC dans les Pyrénées-Atlantiques, met en place une offre de conseil très accessible pour les TPE-PME-PMI (voir son site Internet www.cs-horizon.fr) et travaille dans la conception et le développement de systèmes d'administration de réseaux évolués pour les entreprises.

Contact

soundPage®

Hans Barzilay
www.soundpage.fr
hans@soundpage.fr
Tél. 05 40 85 23 61 / 06 75 01 46 87
Technopole Hélioparc
2 avenue Pierre Angot - 64000 PAU

Contact

Angélica Calvet
csh@cs-horizon.fr
Tél. 05.59.30.91.69
Technopole Hélioparc
2 avenue Pierre Angot - 64000 PAU

CS
Horizon

20 ANS D'HÉLIOPARC/CONGRÈS RÉTIS

Les 29 et 30 novembre 2007, Hélioparc accueille le congrès de Rétis, le réseau français des technopoles, incubateurs et CEEI. Cet événement sera l'occasion de fêter les 20 ans de la Technopole paloise. À suivre.

LA DST AU SERVICE DES ENTREPRISES

Aujourd'hui, la protection des données et du savoir-faire industriel est l'une des étapes importantes du processus d'innovation. Si certains pensent encore que l'ingérence étrangère ne s'intéresse qu'à la stratégie et aux moyens militaires, bon nombre d'exemples démontrent, au contraire, qu'elle touche également aux données scientifiques, techniques et industrielles. D'où vient la menace ? Comment se manifeste-t-elle ? Comment peut-on la prévenir ? Pour répondre à ces questions, la Technopole Hélioparc organise à destination des chefs d'entreprise une réunion d'information animée par des spécialistes de la DST.

Inscriptions auprès de Philippe Maury :
Tél. 05 59 02 48 48

TABLE RONDE RÉTIS



Missionné par le ministre de l'industrie, François Loos, le réseau Rétis a organisé 14 tables rondes régionales afin de réfléchir au renforcement des coopérations entre écoles d'ingénieurs, écoles de management et réseaux d'appui à l'innovation et à la création d'entreprises (dont les technopoles). L'idée est qu'émerge une nouvelle culture entrepreneuriale intégrant plus fortement la dimension du management de l'innovation au sein des formations des jeunes diplômés issus de ces filières. Une table ronde s'est tenue à Hélioparc le 20 février dernier rassemblant l'EISTI, l'ESTIA, l'ENSGTI, l'IAE, l'ESC Pau, Hélioparc, l'Université de Pau, la CCI, l'agglomération de Pau, le Conseil Général, l'IRA, la DRIRE, OSEO... Un certain nombre de propositions ont été formulées : formation sur l'entrepreneuriat et l'innovation dans les écoles, stages auprès d'entreprises en création, renforcement du travail d'information, création d'un statut social de l'entrepreneur...

LES 11^e JOURNÉES D'ÉCHANGES ENTRE FOURNISSEURS ET UTILISATEURS D'ADHÉSIFS (JEFUA) – 13 ET 14 JUIN 2007 À DOURDAN (91)



À la suite du succès des JEFUA 2006, CREACOL organise l'édition 2007 dans la région parisienne à Dourdan (91). Cette manifestation se déroulera sous forme de rendez-vous d'affaires personnalisés. L'occasion est donnée à tous les utilisateurs de rencontrer les professionnels et experts du collage (fournisseurs d'adhésifs, de matériels de mise en œuvre, de traitement de surface, prestataires de services,...) pour présenter leurs projets de collage actuels ou futurs.

Une session de formation « Sensibilisation à l'Assemblage par Collage » précédera les JEFUA 2007 les 11 et 12 juin (1,5 jour).

Renseignements et inscriptions : Tél. : 05 59 84 40 22 - Mail : creacol2@creacol.fr

RENCONTRES INDUSTRIELS / CHERCHEURS PAR INNOVALIS AQUITAINE

Les 5^e rencontres Industriels / Chercheurs sur le thème Énergie et Environnement, organisées par INNOVALIS Aquitaine, l'agence régionale de l'innovation, se sont déroulées le 8 mars dernier au Palais Beaumont à Pau. 32 stands, 44 exposants, plus de 200 visiteurs réunis dans un même lieu dans lequel étaient rassemblées toutes les compétences scientifiques et technologiques régionales qui s'inscrivent dans les 4 domaines d'activités stratégiques du pôle Avenia (www.pole-avenia.com) :

- **Hydrocarbures** : récupération assistée d'hydrocarbures, géosciences, génie pétrolier ;
- **Bioénergie** : biocarburants d'aujourd'hui et de seconde génération/biogaz ;
- **Matériaux et technologies de l'énergie** : composites structuraux pour l'énergie, stockage électrochimique,

conversion (photovoltaïque organique, thermoélectricité, pile à combustible) ;

- **Environnement et énergie** : capture et stockage du CO₂, sols pollués, évaluation environnementale.

Ces rencontres ont réuni les entreprises aquitaines ayant manifesté un intérêt pour la constitution du pôle Avenia et les compétences présentes en Aquitaine, les équipes de recherche publiques et privées, ainsi que des centres technologiques espagnols du Pays-basque, d'Aragon et de Navarre. Elles ont été l'occasion pour les acteurs aquitains qui contribuent à la création et au développement de solutions énergétiques innovantes respectueuses de l'environnement, d'échanger des idées, des informations ou des propositions, d'identifier des compétences dans le but d'accélérer la réussite de leurs projets.



RYSZARD LOBINSKI, MÉDAILLE D'ARGENT DU CNRS

Un millionième de millionième de gramme de sélénium dans le cerveau d'une mouche. C'est l'incroyable record de détection d'une forme chimique d'un élément, détenu par l'équipe de chimie analytique bio-inorganique de l'Université de Pau constituée par Ryszard Lobinski et installée sur Hélioparc. Ce dernier a fait de l'analyse des traces infimes – les ultratracés – des espèces métalliques liées aux biomolécules son cheval de bataille.

Par des méthodes radicalement innovantes, couplant la spécificité de la chromatographie et l'ultrasensibilité de la spectrométrie à plasma, Ryszard Lobinski est parvenu à repérer la présence pour le moins discrète des métaux dans différents échantillons biologiques. Par la chimie analytique, il parvient à savoir sous quelle forme un métal existe, dans l'alimentation par exemple, et si celle-ci est assimilable par l'organisme ou non. Les méthodes de caractérisation mises au point par le laboratoire sont si efficaces qu'elles ont été confiées à une cellule d'application, UT2A (Ultra Traces Analyses Aquitaine) qui propose ses services à quiconque souhaite analyser des espèces métalliques. Par ailleurs, le laboratoire est devenu l'une des références mondiales pour la caractérisation des suppléments nutritifs à base de sélénium. (Tirée de la revue du CNRS)

