

Les échos d'HELIOPARC



▶ LA LETTRE D'INFORMATION

DE LA TECHNOPOLE HELIOPARC



Hélioparc à très haut débit

Depuis la fin du mois d'octobre 2005, l'Internet à très haut débit est devenu une réalité sur Hélioparc et un atout supplémentaire pour la technopole.

Financée par le Conseil général des Pyrénées-Atlantiques, la boucle en fibre optique qui vient d'être réalisée relie l'ensemble des immeubles d'Hélioparc et permet désormais aux entreprises abonnées de pouvoir bénéficier de connexions Internet d'un débit qui ira jusqu'à 100 Mégabits symétriques.

Cette nouvelle infrastructure est une formidable opportunité pour les sociétés implantées sur la technopole ; elle en incitera certainement d'autres à venir s'y installer. Car les besoins des entreprises en débit élevé sont devenus particulièrement importants : transit de fichiers de plus en plus lourds, intranet, réseaux rapides et sûrs, réactivité et compétitivité accrues dans un environnement très concurrentiel, capacité à traiter des données depuis Pau, capacité pour des petites structures à traiter des données de grands groupes industriels,...

Hélioparc répond ainsi à une attente très forte, quelle que soit la taille ou l'activité de l'entreprise. Les structures issues du pôle image, ou travaillant dans les géosciences, l'informatique ou la communication sont bien entendu les premières à vouloir en bénéficier. Les demandes de raccordement ont été immédiates ; par ce nouvel outil, certaines sociétés envisagent de développer leur activité au niveau national et européen.

On sait aussi que la quasi-totalité des quinze entreprises actuellement candidates à une implantation sur Hélioparc souhaitent une connexion très haut débit ; la moitié en faisait un préalable à leur installation.



« L'internet à très haut débit : une formidable opportunité pour les entreprises d'Hélioparc »

La technopole veut pouvoir offrir en permanence un environnement favorable à l'éclosion des projets. La réalisation de cette boucle, n'en doutons pas, y contribuera, conjointement à la mise à disposition des ressources scientifiques, technologiques, financières ou juridiques que recherchent les porteurs de projet et les créateurs d'entreprise. Le très haut débit à Hélioparc offrira également la possibilité de services nouveaux, tels que la visio-conférence ou un réseau interne par exemple, renforçant ainsi l'attractivité de la technopole. Mais l'essentiel, et le pari d'Hélioparc et du Conseil général, est que cet outil soit un atout supplémentaire pour les entreprises et un des moteurs de leur compétitivité et de leur développement.

Max Brisson, Président d'Hélioparc
Premier vice-président du Conseil général
des Pyrénées-Atlantiques

éditorial

SOMMAIRE

EDITO
STEP
LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ
6TEM



La rédaction des Echos d'Hélioparc profite de l'occasion pour souhaiter à tous ses lecteurs de très bonnes fêtes de fin d'année.

une opportunité d'activité intense dans divers secteurs de l'aéronautique civile et militaire se présente désormais puisque « Aerospace Valley », qui représente à l'heure actuelle 100 000 emplois environ sur les deux régions, ambitionne la création de 50 000 emplois supplémentaires (+ 50 %) d'ici 20 ans.

La création du centre de démantèlement d'avions de Tarbes, la reconstruction complète de l'usine Turboméca de Bordes et l'extension de l'usine Messier-Dowty à Oloron-Sainte-Marie, sont, entre autres, au cœur même de la problématique de ce pôle de compétitivité et de son succès.

D'ici 20 ans, on peut donc espérer que le bassin de l'Adour aura su profiter des opportunités offertes pour accroître sa puissance industrielle dans ce domaine, d'autant que ce pôle labellisé vient d'être agréé, c'est-à-dire confirmé définitivement, par le CIIACT de novembre 2005.

Le Sud de l'Aquitaine (Pyrénées-Atlantiques et Sud des Landes) représente également un pôle d'activités puissant dans le domaine agro-alimentaire et des bio-industries. Autour de Pau et Oloron-Sainte-Marie, Bayonne et Dax, Mont-de-Marsan, sont concentrés des donneurs d'ordre (Pau-Euralis, Lindt, Lur Berri, Labeyrie, Maisadour, Delpeyrat...) et des PME qui devraient être directement concernés par le pôle « Prod'Innov », notamment dans son volet sécurité alimentaire et santé. On peut, en particulier, espérer que les partenaires de ce pôle sauront développer « le marché des nutraceutiques qui englobe aliments à valeur santé ou aliments et les compléments alimentaires dont le taux de croissance est de l'ordre de 20 à 25 % par an depuis 1990 ».

Il faut néanmoins noter que ce pôle labellisé n'a pas été agréé, contrairement au précédent, par le récent CIIACT de novembre 2005. Ceci signifie que l'effort de réflexion et d'organisation doit être maintenu en liaison avec 2ADI car une procédure de rattrapage est en cours et devrait aboutir à très court terme.

La technopole HELIOPARC, qui anime au Sud de l'Aquitaine, en liaison avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Pau Béarn et l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, un club 2B2A (Bio-Industrie Biotechnologie Agro-Alimentaire), a l'intention, dans son rôle d'animation, de provoquer une réunion à l'intention des membres de ce club en vue d'une présentation de la « nouvelle copie » de PROD'INNOV et pour associer ceux qui ne le seraient pas encore à la naissance et à l'évolution de ce pôle.

Franck METRAS
Directeur scientifique d'Hélioparc

NOUVELLE IMPLANTATION

➤ 6TEM : L'INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE AU SERVICE DES ENTREPRISES

Spécialisée dans les services et réseaux informatiques d'entreprises, 6TEM, nouvellement implantée sur la technopole Hélioparc, propose des prestations de proximité. Un climat de confiance et un contact privilégié avec ses clients, lui permettent de mieux analyser ses projets.

Depuis juillet 2004, date de sa création, 6TEM s'attache à être proche de sa clientèle afin d'établir des relations de confiance

pour réaliser des projets sur mesure dans un temps record. 70 % de son activité est consacrée au déploiement dans les entreprises. De l'audit, l'entretien avec le client afin d'évaluer conjointement ses besoins, à l'installation finale, 6TEM accompagne ses clients dans toutes les étapes qui leur permettront de créer, de mettre à jour, d'optimiser leur système d'information, que ce soit sur des solutions matérielles et/ou logicielles. Grâce aux compétences multiples de chaque collaborateur et à ses liens étroits avec ses sous-traitants, la société a pu étendre ses champs d'activités. Elle peut désormais assurer une installation complète de vidéo surveillance en s'appuyant sur les nouvelles technologies : caméra numérique, pilotage à distance, transmissions sécurisées des données, stockage des vidéos sur serveur. Suite à la demande de clients désireux de poursuivre leur collaboration avec 6TEM, une branche programmation a vu le jour. La société peut désormais pro-

poser des sites Web, ainsi que des solutions logicielles adaptées au besoin de chaque client.

Parallèlement, 6TEM innove en répondant aux exigences du sport de haut niveau. Dans cette optique, la société a engagé un sportif de haut niveau, diplômé en informatique, afin d'assurer la liaison entre le milieu sportif et les nouvelles technologies. Nouvelles technologies, qui désormais partent partie intégrante de la préparation d'un athlète et ouvrent de nouvelles perspectives en matière d'analyse et d'automatisation.

6TEM se positionne donc comme un référent à l'écoute de sa clientèle, grâce à son expérience, des solutions rapides et efficaces sont trouvées pour chacun. La société prouve ainsi que la célèbre devise sportive « Citius, Altius, Fortius » (plus vite, plus haut, plus fort) s'applique aussi au monde de l'entreprise !

Contact : **6TEM**
Richard Serrano
Technopole Hélioparc
2, av du Président P. Angot
64053 Pau cedex 9
Tél : 06 83 13 71 06
Mail : contact@6tem.fr
Web : www.6tem.fr

EN BREF...

➤ FTEI CÈDE SA PLACE À RETIS



Le réseau français des technopoles, des incubateurs et des CEEI change de nom et de logo. Au sigle F.T.E.I. (France Technopoles Entreprise Innovation) se substitue Retis.

Le réseau, fort de 51 technopoles, 29 incubateurs et 31 CEEI (Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation), fédère les structures dédiées à

l'innovation et à l'appui à la création d'entreprises. Retis octroie son label dès que les structures remplissent les missions de détection de projets, d'animation, d'accompagnement, de mise en réseau des compétences et de promotion du territoire.

Step:\ est une jeune entreprise créée en 2001 et installée sur la technopole Hélioparc. Le choix de la forme juridique de la Société (société anonyme) comme celui de son activité, font de la Société step:\ une entreprise du secteur concurrentiel, fortement implantée dans le milieu économique local. Néanmoins, la société step:\, au-delà des missions économiques habituellement attendues d'une entreprise classique, s'appuie sur ces mêmes activités pour effectuer une mission de reclassement au profit de personnes embauchées en CDD.



L'AVANCÉE NUMÉRIQUE

Dirigée par Kenny Bertozzi, elle compte aujourd'hui 25 salariés et se positionne comme l'un des princi-

aux acteurs régionaux dans la Gestion Electronique de Documents en proposant une offre globale et de qualité aux problématiques du passage du document physique au document numérique, ainsi qu'à ses utilisations.

Les technologies « matériel » et « logiciel » pour gérer électroniquement les documents sont maintenant maîtrisées. Avec la baisse rapide des coûts, ces technologies, autrefois réservées aux situations les plus critiques, se diffusent largement.

La Gestion Electronique de Documents permet :

- d'effectuer une copie fidèle du



document d'origine à des fins de conservation ou de publication,

- de diffuser, partager l'information numérisée,
- de sécuriser l'accès et d'offrir un accès simultané à l'information,
- de limiter les espaces de stockage.

Les économies ou optimisations générées :

- copie et diffusion à faible coût. Temps de diffusion quasi immédiat,

- temps de recherche divisé par un facteur 2 à 100, coût de la recherche divisée par 2 à 3,
- capitalisation des savoirs de l'entreprise facilitée,

- gains sur les coûts de classement (environ 50 %) et les espaces de stockage.

Step:\ est en mesure de numériser tout type de document, tout format, puis « d'enrichir et valoriser » ces

données afin de faciliter leur exploitation. Elles peuvent être gravées et archivées sur CD, intégrées dans les systèmes informatiques de ses clients ou hébergées dans un Data Center sécurisé. Tous ses clients n'ayant pas forcément de système de gestion documentaire, Step:\ développe alors des solutions informatiques pour exploiter simplement et de manière optimale ces fonds numérisés.

Sur la base de ces activités et en nouant des partenariats forts avec des entreprises locales, au sein de l'association PEBA (Pôle E-Business Sud Aquitaine), Step:\ construit des solutions thématiques déclinées autour de la notion de Gestion Electronique de Patrimoine (marque déposée) :

- **GEP Image** : solution de gestion d'images (photothèque). Ce système intègre la technologie innovante VLSimage de la société DIS qui permet, via une connexion Internet, de zoomer sur les images sans détérioration de qualité,
- **GEP Office** : solution de gestion des fonds dématérialisés,
- **GEP Center** : Step:\ s'appuie sur le développement des infrastructures Très Haut Débit de l'Agglomération de Pau (Pau Broadband Country),

ainsi que sur le réseau Haut Débit mis en place sur le département par le Conseil Général 64. Grâce à ces infrastructures uniques en France, Step:\ peut proposer des solutions économiques et performantes de sauvegarde en ligne ou d'hébergement de données,

• **PartaGeo Cadastre** : nouvelle solution de gestion du cadastre numérisé et des fichiers administratifs associés, développée conjointement avec la société Business Evolution Group. Step:\ a reçu un soutien de l'ANVAR en 2005 pour le développement d'une solution innovante d'assemblage automatique des planches cadastrales.

Step:\ a complété depuis un an ses offres de services par une offre de qualité et de proximité dans l'univers multimédia (PAO, assistance WEB, duplication CD/DVD...) lui permettant ainsi de proposer une offre complète dans le traitement de l'image.

Sa démarche de certification en cours (ISO 9001-2000) est le reflet de sa volonté de développer une offre industrielle de qualité, tout en privilégiant une approche « sur mesure » pour chacun de ses clients.

Total, PCC France, YSA, EDF, Turboméca, CG64, MSA 64/33/40 et de nombreux autres clients font confiance à Step:\.

QUESTIONS À...

➤ CLAUDE GAY, PRÉSIDENT DE BIP INFO



D'abord, présentez-nous votre activité.

Bip Info est une jeune société de cinq personnes créée en 2000, dont le cœur de métier est la production de supports multimédia pour la formation et la communication en entreprise.

Autrement dit, nous

concevons et nous réalisons des produits d'information et de communication : création multimédia, production vidéo, conception et création graphique en 3D animée, édition de DVD et de CD interactifs, ingénierie informatique, plate-forme de gestion de formation et

diffusion multimédia sur Internet.

Une connexion Internet très haut débit est importante pour votre activité ?

Elle est essentielle ! D'abord cela nous permet d'établir des communications informatiques avec nos clients,

essentiellement des grands comptes industriels, d'une qualité équivalente à leur propre réseau. Le gain de temps dans l'échange de fichiers est considérable et les validations que nous attendions plusieurs jours se font dans la journée voire dans l'heure. Cela nous permet également d'être

très réactifs et d'accéder à des marchés où nous n'étions pas présents précédemment. Le très haut débit améliore indéniablement notre compétitivité.

Quels sont vos objectifs pour 2006 ?

Pour 2006, nous prévoyons de développer notre présence naissante

au niveau national et international, ce qui devrait nous permettre de renforcer notre équipe, en continuant de nous appuyer sur les services et la qualité de l'environnement proposés par la technopole Hélioparc qui sont pour nous comme pour toutes les jeunes entreprises, des atouts très précieux.

➤ PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ : L'AQUITAINE EN POLE POSITION

La technopole HELIOPARC a suivi avec une grande attention et beaucoup d'intérêt le lancement par le Gouvernement courant 2004 des pôles de compétitivité. Rappelons tout d'abord l'esprit dans lequel ils ont été lancés au CIADT de décembre 2004 :

- l'ambition d'une nouvelle stratégie de développement industriel,
 - la volonté de favoriser la fertilisation croisée entre industrie et innovation, nécessaire à la construction d'une croissance durable pour la France,
 - le renforcement d'un partenariat impliquant recherche, formation et industrie,
 - la lutte contre les risques de délocalisation au travers de la compétitivité et de l'attractivité.
- Il est réconfortant de constater que cette impulsion nationale a donné lieu à une remarquable mobilisation des partenaires potentiels (notamment de l'Industrie, de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur) et qu'elle a débouché en un temps record (quelques mois) au dépôt de 105 projets.

On s'attendait au départ à une très forte sélection et à la labellisation de seulement une douzaine d'entre eux en 2005 -les plus représentatifs et les plus puissants sur un plan international- la surprise, a priori heureuse, vient de la décision d'en retenir, dès 2005, 67 avec le but de dessiner une nouvelle France industrielle (décision du CIADT de juillet 2005).

L'Aquitaine, dans un premier temps, a particulièrement bien tiré son épingle du jeu puisque ses quatre propositions ont été retenues :

- « Aerospace Valley », un pôle à vocation mondiale défini en partenariat avec Midi-Pyrénées dans le domaine de l'aéronautique,
- « Lasers, photonique et applications » ;
- « Prod'Innov » ; « Industries et pin maritime du futur », pôles à vocation nationale centrés respectivement sur :

- le développement des applications des lasers intenses et l'optimisation des retombées de l'implantation du laser Mégajoule en Aquitaine,
- la production de produits innovants pour la santé au travers notamment de la sécurité alimentaire et des bio-médicaments,
- le renforcement des industries du pin maritime en prenant en compte les exigences environnementales et des consommateurs.

Le bassin de l'Adour, à cheval sur l'Aquitaine et Midi-Pyrénées, est très concerné par le pôle « Aerospace Valley » ; entre les donneurs d'ordre situés à Tarbes, Pau, Oloron-Sainte-Marie et Anglet et le tissu très dense des sous-traitants,