

Les acteurs))) HÉLIOPARC

LES ACTUS

Hydrometing

Rencontrez les acteurs de la filière hydroélectrique le 11 décembre à la CCI de Tarbes

MIPS

Découvrez les ateliers du Fablab de Pau (répare party, impression 3D,...) sur le site web www.mips-lab.net

La Mêlée Adour

Conférence Growth Hacking : marketing innovant vs marketing traditionnel le 17 décembre à Tarbes

→ Retrouvez toutes les actus sur le site web : www.helioparc.fr

ECHOES

Prenez-vous au jeu



Echoes
Season 1: Greenearth

- Dirigeant : Frédéric Lignac
- Immeuble : Einstein
- Tél. : 06 17 06 24 68
- ekmule@neuf.fr

→ Qui n'a jamais téléchargé un jeu pour l'installer sur son smartphone ou sa tablette ? Echoes, façonné dans les murs d'Hélioparc, va vous emmener dans un univers imaginaire insolite.

Nom de code : Echoes. Terrain de jeu : App Store. Particularité : Jeu vidéo made in Hélioparc. Candy Crush n'a qu'à bien se tenir, Echoes arrive ! « Echoes est une BD interactive qui se décline en 5 épisodes. C'est un jeu polar où un inspecteur sur le point de mourir et à la mémoire défaillante, essaye de remonter le temps pour trouver comment il s'est retrouvé dans cette situation. La particularité, c'est que les actes du joueur ont une incidence sur la suite du jeu » indique Frédéric Lignac, le fondateur.

Cheveux longs, casque vissé sur la tête, écran d'ordinateur en vis-à-vis... il a le parfait profil du Geek. « Je suis un créatif. Echoes est un projet collaboratif, développé avec un dessinateur - Nicolas Fouqué - et une société bordelaise - Nova Box. Il peut déboucher sur une création d'entreprise ». À 33 ans, Frédéric Lignac connaît les moindres recoins du jeu vidéo. « J'ai toujours voulu entrer dans l'industrie du jeu vidéo. J'ai débuté sur l'ordinateur à 4 ans. À 7 ans je faisais déjà des jeux de rôles » indique celui qui a par la suite intégré la multinationale américaine EMC avant d'être testeur de logiciels. « Le jeu n'est qu'un support, c'est l'imaginaire qui m'anime. D'ailleurs, Echoes est un projet

venu de mon imaginaire. Si j'ai mis en forme 5 épisodes, je suis capable de le décliner à l'infini ». Frédéric Lignac maîtrise sur le bout des doigts la mécanique des jeux. « Le game design associe au minimum 8 compétences pour un jeu comme le mien, entre le scénariste, les artistes chargés de la musique, le dessinateur, les programmeurs, etc ».

Installé depuis le mois d'avril au cœur de l'Atelier Numérique, Frédéric Lignac avoue sans mal qu'Hélioparc a changé sa vie. « J'ai multiplié ma productivité par 10 ! En outre, la technopole me permet de nouer des contacts, d'ouvrir des portes. J'ai par exemple pu participer à la Foire de Pau et prochainement au Toulouse Game Show ».

Seul bémol dans le projet Echoes, son financement. « Le projet n'est pas viable à ce jour, il est en incubation. Pour rentabiliser Echoes, nous avons besoin que 26 000 personnes achètent chaque épisode à 0,89 €. En 2013, 40 000 personnes ont téléchargé le premier épisode d'Echoes sur l'App Store, en seulement 24 heures. Certes, cette première version était gratuite, mais les perspectives sont réelles, d'autant plus que l'objectif est de développer également le jeu sur Android ».

L'imaginaire m'anime

PRISM ENVIRONNEMENT

))) La voix de l'environnement

→ **Savoir-faire ou faire savoir ? Les deux, pardi ! Jean-Louis Crabos, fondateur de Prism Environnement, conseille les porteurs de projets dans le domaine environnemental, tout en leur apportant des solutions de dialogue. Une approche novatrice.**

Le verbe alerte et précis, Jean-Louis Crabos maîtrise, sans conteste, le sujet environnemental. Dans ce microcosme, son expertise est reconstruite. Fort d'une solide expérience de 25 ans, dont quinze à l'Apesa en tant que directeur adjoint, il accompagne désormais ses clients, collectivités ou industriels, dans la réalisation de leurs projets. « Faire du développement de projet avec une forte dimension partenariale public/privé », voilà la marque de fabrique de Prism Environnement.

Des projets et du dialogue

« Je viens de créer ma société autour d'une idée forte : l'innovation dans toutes ses composantes. Ainsi, mes prestations s'articulent autour de trois axes : développer des projets partenariaux en vue d'innovation, accompagner le management opérationnel des installations classées pour la protection de l'environnement et enfin, prévenir et solutionner les conflits via la médiation » détaille-t-il. Une mission d'ensembler où le travail

en réseau est un point majeur. Avec un terrain de jeu qui s'étend à l'échelle de l'hexagone. Symbole de son savoir-faire ? La création de la fondation InnovaSol. « Elle réunit 4 grands industriels, Total, la SNCF, EDF, GDF SUEZ, le Conseil régional d'Aquitaine et l'Université Michel de Montaigne, autour de la thématique des sites et sols pollués. C'est un projet collaboratif mené depuis 2010, dont l'enjeu est de réfléchir à des solutions nouvelles ».

Précurseur, Jean-Louis Crabos a donc eu l'idée de s'engager également dans une voie inexplorée jusqu'à présent : la médiation environnementale. « L'enjeu est d'utiliser cette technique dans tout son potentiel : résoudre les conflits certes, mais également aider les professionnels, chercheurs ingénieurs, à mieux gérer le relationnel. Cette approche leur permettra en effet de présenter des projets ou des travaux de recherche dans des contextes de tensions, face à des détracteurs,



→ Dirigeant : Jean-Louis Crabos
→ Immeuble : Galilée 2
→ Tél. : 06 82 19 62 98
→ jl.crabos@prismenv.fr

quand l'émotionnel a pris le dessus. Parce que les conflits sont récurrents dans les domaines qui touchent l'environnement. Attention, le médiateur n'amène pas de réponse, il fait que les parties trouvent la solution qui leur va bien » souligne-t-il. Pour gérer ces aspects, il a suivi une formation à l'école professionnelle de la médiation à Bordeaux. Structure jeune et en devenir, Prism Environnement affinera son positionnement au fil du temps. Mais une chose est sûre, d'ores et déjà, le secteur de l'environnement a trouvé sa voix.

CANOE

))) « Le plastique, c'est fantastique »

→ **À brûle pour point, le savoir-faire de CANOE peut apparaître très complexe. Cette plateforme de développement technologique couvre tout le cycle des composites et dispose d'équipements spécifiques pour leur mise en œuvre, mise en forme et caractérisations... Mais, à y regarder de près, chacun d'entre nous touche du doigt les applications développées ici.**

Un fabricant de lames de terrasses qui veut renforcer la rigidité de ses produits, une entreprise qui enrobe ses aimants avec du plastique, des professionnels de l'aéronautique, du nautisme, de l'énergie, de la câblerie, de l'impression 3D... nombreux sont les industriels en Aquitaine à pouvoir s'appuyer sur le savoir-faire de la plateforme CANOE. « Pour faire simple, nous pouvons

intervenir sur l'ensemble des domaines où l'on trouve du plastique et du caoutchouc » indique Sandrine André, ingénieur R&D.

« Notre plateforme est présente à Pessac, Lacq et Pau. Notre force est de travailler à façon les matières plastiques et caoutchoucs. Nous offrons un service complet aux entreprises, petites et grandes. Nous mettons en œuvre les essais et assurons le transfert vers les PME/PMI pour industrialisation. Par exemple, nous pouvons aider une société à mettre au point le processus pour que son produit fini à base de granulés plastiques vierges, soit antibactérien et change de couleur au-delà de 50 °C » explique Sandrine André. Entre-temps, CANOE développera la bonne formule en identifiant les additifs adéquats.

Service complet pour PME et PMI

De quelques grammes jusqu'à un essai pilote d'une tonne, CANOE dispose des moyens humains et matériels pour assurer toutes les prestations. Y compris à Hélioparc où CANOE

dispose d'extrudeuses, presse et autres équipements de caractérisation. « Notre chiffre d'affaires est aussi composé à 30 % de projets collaboratifs dans les secteurs des énergies renouvelables, de l'aéronautique, de la chimie du végétal ou des filières plasturgiques et carbone ». Cette dernière thématique est un axe fort de développement au sein de CANOE.

Si le métier de base reste le même, avec des formulations à mettre en place, le changement provient des applications et des marchés. « Nous sommes beaucoup associés aux problématiques d'allègement des structures. La recyclabilité du produit est aussi un paramètre qui est devenu important ».

Installé sur Hélioparc depuis 2009, CANOE va se renforcer en 2015 d'un nouveau bâtiment de type halle technique de 1 100 m², qui sera implanté au sein de l'UPPA. Ce projet, mené étroitement avec l'IPREM, aura également un rôle de formation.



→ Dirigeant : Patrice Gaillard
→ Immeuble : Galilée
→ Tél. : 05 40 17 50 22
→ www.plateforme-canoe.com