

Les acteurs))) HÉLIOPARC

LES ACTUS

NumLaB

Lancement du Think Tank numérique des Pays de l'Adour.

Le 23 juillet 2014 à 17h à L'Atelier Numérique d'Hélioparc

www.numlab.eu

D.U. Multimédia

La 20^{ème} promotion du D.U. Multimédia sera parrainée par Olivier Farréng, directeur général d'Hélioparc

www.multimedia-pau.net

La Mêlée Adour

Lancement réussi pour le nouveau réseau qui fédère les acteurs du numérique

www.lameleeadour.com

LEEN Club

2^{ème} édition des rencontres étudiants/entreprises du numérique en octobre prochain

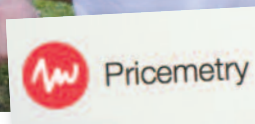
www.helioparc.fr

PRICEMETRY

))) La sentinelle du web



→ Avec Pricemetry, impossible de rater une bonne affaire sur la toile. Créée en février 2014, la start-up veille sur les prix. Son rôle ? Vous informer lorsque le tarif du produit convoité est en baisse !



→ Dirigeant : Samuel Roy
→ Immeuble : Einstein
→ Tél. : 06 85 61 86 52
→ pricemetry.com

À voir sa fraîcheur, on imaginerait bien le trio de Pricemetry dans un décor de campus universitaire. Mais, ne vous y trompez pas. Samuel Roy, Kévin Quesada et Thibault Bonnefoy sont de redoutables businessmen. Le plug-in qu'ils ont inventé, sorte de mouchard du net, va changer vos habitudes de shopping en ligne ! Plus besoin de passer des soirées à vérifier si le prix du produit convoité baisse. Pricemetry veille au grain.

Un outil qui permet de s'assurer que les e-boutiques n'augmentent pas leurs prix avant les périodes de soldes par exemple. Parce que sur Internet, les prix changent en permanence : 2,5 millions de fois par jour chez Amazon ! « Pricemetry prend la défense du consommateur et de son pouvoir d'achat en lui apportant des informations essentielles sur des produits dont il souhaite faire l'acquisition », souligne Samuel Roy.

« Nous proposons un service gratuit qui mémorise vos envies de shopping chez n'importe quel site du web. Pricemetry permet de s'assurer de la pertinence de la promotion, tout en automatisant la veille tarifaire. Nous suivons actuellement les offres de 1 700 marchands sélectionnés par nos internautes. À la première démarque qui respecte les critères établis par l'internaute lors de l'ajout d'un produit, une alerte lui est adressée par mail » explique Samuel Roy, fondateur et dirigeant. Encore mieux qu'un comparateur de prix puisque l'internaute détermine directement les marchands chez qui il souhaite activer la veille.

Passer de 4 000 à 100 000 utilisateurs

« Nous allons accélérer le développement de la solution. Nous espérons passer de 4 000 à 100 000 utilisateurs d'ici fin 2014 grâce à une importante campagne marketing. À terme, nous envisageons un développement européen » explique le fondateur de la start-up incubée à la technopole Hélioparc. « La technopole joue un rôle fondamental et nous permet de nous appuyer sur un solide réseau de compétences ». Lauréate du Réseau Entreprendre Adour et du prix La Tribune Jeune Entrepreneur, Pricemetry, numéro 1 français dans ce domaine, devrait rapidement se faire une place sur nos ordinateurs, tablettes et autres smartphones.



MAPOTEMPO

))) À toute allure



→ En créant Mapotempo, Mehdi Jabrane, véritable expert en logistique, révolutionne les livraisons en ville. Le jeune entrepreneur voit loin, avec un développement international.

voilà inventeur d'un outil qui va révolutionner les livraisons de marchandises en ville.

Avec Mapotempo, exit les circuits à l'aveuglette. « Mapotempo est un logiciel libre, en ligne, dédié à l'optimisation de tournées de véhicules légers en zones urbaines » souligne le créateur. Un produit innovant déjà plébiscité par les villes

de Marseille et Mont-de-Marsan pour la livraison de repas à domicile. « Pour livrer 10 points par exemple, il existe plus de 3 millions de combinaisons possibles ! ». Autant dire que des tournées de livraisons mal appréhendées peuvent être source de difficultés pour des activités comme la distribution de repas, de presse, de médicaments ou encore de denrées alimentaires. « Ces professionnels ont pour cœur de métier la fabrication ou le service, mais pas la logistique. C'est pour cela que Mapotempo est simple et intuitif. Il ap-

porte des réponses concrètes pour simplifier la planification des tournées tout en réduisant les distances parcourues de 15 % à 30 % » détaille Mehdi Jabrane.

Pour le simple prix d'un forfait mobile par véhicule, Mapotempo permet donc de positionner les clients sur une cartographie numérique, modéliser l'activité avec le nombre de véhicules ou de créneaux de livraisons, optimiser les tournées et enfin exploiter les résultats en éditant des feuilles de route ou en les transférant vers un GPS.

« Ma volonté est d'apporter du service. Le logiciel libre permet de déporter la valeur ajoutée sur le service et non pas sur la technologie bien que celle-ci soit à la pointe. L'outil est ambitieux et me permet d'épancher ma soif de développement, même à l'international. Dans ce cadre, Hélioparc sonnait comme une évidence, après 18 mois d'incubateur. L'environnement y est précieux pour accompagner le porteur de projet » avance-t-il sans détour.

mapotempo

- Dirigeant : Mehdi Jabrane
- Immeuble : Einstein
- Tél. : 06 68 122 855
- mapotempo.com

« Nous ne pouvons pas résoudre des problèmes en nous appuyant sur le mode de raisonnement qui nous a conduits à les créer ». Cette citation d'Einstein a certainement inspiré Mehdi Jabrane, au moment de fonder Mapotempo. Diplômé Bac+6 en logistique, Mehdi Jabrane aurait pu poursuivre sa carrière dans de grands groupes. L'envie de rester sur Pau conjuguée à une parfaite connaissance de son métier et le

Exit les tournées à l'aveuglette

VASCONIE

))) Agitateur d'idées

→ Au travers de Vasconie, Emmanuel Pène s'inscrit dans le développement de solutions numériques innovantes, tout en se positionnant comme un agitateur d'idées.

« De la différence se crée la richesse ». C'est sur un ton décidé qu'Emmanuel Pène, fondateur de Vasconie, écrit une nouvelle page de son parcours professionnel. Entre Big Data et laboratoire d'idées numériques, le jeune dirigeant fourmille d'ambitions.

Diplômé de l'ESC Brest, mastère spécialisé de l'École Centrale de Paris, ce béarnais a fait ses armes au niveau international chez Schlumberger et Rhône Poulenc avant de diriger Genèse Informatique, à Lons. Son domaine de prédilection ? Le conseil et la formation en systèmes d'informations d'entreprise, de type ERP et BI.

« La vocation de Vasconie est d'investir dans des sociétés innovantes » indique-t-il. C'est dans ce cadre qu'il accompagne l'aventure du projet Smart Factory, avec Yves Darmaillac. « Smart Factory a pour socle le développement du Big Data. Cette solution sur le Cloud est l'un des plus grands défis technologiques actuels. Inventée par les géants du web, elle vise à offrir un accès et d'analyser en temps réel des bases de données gigantesques » explique-t-il. « En 2020, la planète comptera 80 milliards de capteurs connectés, tant sur des véhicules, que sur des vêtements,

réseaux d'assainissement, etc. L'enjeu est d'exploiter ces données pour gagner en efficacité et en productivité. Avec des environnements intelligents, il sera par exemple possible d'optimiser les consommations énergétiques ».

Autre projet suivi par Emmanuel Pène, le NumLab. « Je suis cofondateur de ce laboratoire d'idées qui sera inauguré le 23 juillet, afin de promouvoir le numérique sur le bassin Béarn Bigorre et aider les acteurs à faire avancer les projets. Le NumLab, qui prendra la forme d'une association ou d'une fondation, a aussi pour vocation de proposer des idées aux décideurs. Le premier travail sera de réaliser un Who's Who du numérique en Béarn » indique-t-il.

Big Data, Numlab... Emmanuel Pène a donc choisi la différence comme terrain d'expression. Sans oublier d'y mettre une pincée de valeurs. En nommant sa société Vasconie, du nom d'un ancien duché gascon et basque du Moyen âge, le jeune dirigeant n'oublie pas que la croissance passe toujours par de solides racines.

80 milliards de capteurs en 2020



VASCONIE

- Dirigeant : Emmanuel Pène
- Immeuble : Kepler
- Tél. : 06 08 71 86 50
- Twitter : @epene64 / Numlab : numlab.eu