



# CONSULTATION SEML Hélioparc Pau Pyrénées

## REFONTE DU LOGO & COMMUNICATION DES 30 ANS

Cahier des charges

---

Vos contacts :

Direction : Olivier Farreng : [o.farreng@helioparc.fr](mailto:o.farreng@helioparc.fr)

Organisation : Carine Moulia : [c.moulia@helioparc.fr](mailto:c.moulia@helioparc.fr)



SEML Hélioparc Pau Pyrénées – 2 avenue Pierre Angot - PAU

## Contexte

Animateur du territoire, la technopole Hélioparc encourage et favorise les échanges entre recherche et industrie. Soutien à la création d'entreprises innovantes, promotion du territoire, animation des filières d'excellence, hébergement et service, tels sont les différents composants de la dynamique technopolitaine.

En 1987, le pari était osé : créer de l'activité sur notre territoire en encourageant les **échanges scientifiques et techniques** susceptibles de générer des projets innovants et donc de l'emploi. Ce pari de l'innovation, une douzaine de partenaires locaux l'ont relevé. La technopole Hélioparc dispose de beaux atouts pour réussir.

Cette année, la technopole fêtera ses 30 ans d'existence lors d'une célébration début juillet. Entourée de ses partenaires, elle organisera une soirée où la réussite de ses entreprises résidentes sera mise en valeur : projection d'un film, témoignages, valorisation de produits ou services, présentation des partenaires historiques, ...

## Objectifs

Pour marquer l'année de ses 30 ans, la technopole souhaite mettre à jour plusieurs éléments de sa communication, en lien avec cet anniversaire. Via une campagne de teasing, la technopole envisage de ne dévoiler son logo redynamisé seulement le soir de la cérémonie des 30 ans.

## Calendrier de la stratégie de communication

Le lancement de l'opération débutera par le travail sur le logo de la technopole. Celui-ci sera ensuite décliné pour marquer l'identité des 30 ans.

Le « save the date » devra être réceptionné le 29 mai. Le carton d'invitation qui en découlera devra être réceptionné le 3 juin.

Les flammes sur mats devront être installés semaine 24.

Les 2 éléments en option (kakémonos et décor de scène devront être réceptionnés pour la cérémonie du 3 juillet.

# Demande

L'ensemble des créations et impressions permettront de créer une dynamique en amont de la cérémonie des 30 ans d'Hélioparc et tout au long de l'année. Ces éléments doivent permettre d'amener la célébration du 3 juillet et de la poursuivre jusqu'au 31 décembre.

## 1. LOT 1 : REDESIGN DU LOGO

La technopole souhaite redonner une dynamique à son logo, tout en conservant l'idée graphique d'origine, avec l'ajout de la mention « Pau ». La technopole souhaite mettre en avant son implantation territoriale. La signature deviendra : PAU TECHNOPOLE HELIOPARC. Le lettrage actuel « technopole Hélioparc » devra être dynamisé à l'aide d'une police de caractère plus actuelle et dans une graisse plus forte.

La vague devra être retravaillée, en conservant le code couleur. Les traits pourront être plus appuyés ou stylisés.

Une attention particulière devra être portée à son intégration sur les supports de communication : le lettrage doit être plus facilement lisible au loin.

Il est par ailleurs demandé la fourniture des références colorimétriques : RVB, hexadécimal, CMJN et Pantone.

Logo actuel :



Autre marques utilisées par la technopole pour ses incubateurs, pépinières et accélérateurs :



## 2. LOT 2 : LOGO DES 30 ANS



Une identité de l'anniversaire 30 ans d'Hélioparc devra être créée. Pour cela, le prestataire devra être force de proposition : une indication de « 30 ans » devra être apposée sur le logo pour la période d'anniversaire, sans pour autant dénaturer le logo initial.

Cette déclinaison avec le « 30 ans » devra faire partie d'une campagne de teasing qui devra s'appuyer sur :

- La création et l'envoi d'invitations (papier et mail)
- La mise à jour sur le site d'Hélioparc
- Le relais sur les divers réseaux de la technopole.

Logo créé pour les 25 ans de la technopole :



### 3. LOT 3 : LA CREATION D'UNE INVITATION

Une invitation à la cérémonie devra être créée. Celle-ci doit être initialement conçue pour de l'impression mais un format web sous la forme d'un email « Save the Date » doit être intégré et envoyé avec Mailchimp ainsi que le formulaire de réponse.

Cette invitation devra refléter la célébration des 30 ans, en valorisant les partenaires. Elle devra notamment stipuler :

- Objectif de la manifestation : l'avenir se crée à Hélioparc
- Horaires / lieux / déroulement
- Présence de VIP en tant qu'orateurs

**Caractéristiques :**

- Format papier : 11x20, avec 2 volets
- Quantité : 750 exemplaires
- Couleur : quadri.
- Grammage papier : Une attention particulière devra être portée au poids du carton et à la tarification la Poste.
- Options 1 : pliages ou découpes particulières.
- Options 2 : fourniture des enveloppes.



#### 4. LOT 4 : FLAMMES SUR MATS

Sur l'allée principale, la technopole dispose de 6 mâts sur lesquels peuvent être accrochées des flammes. La technopole souhaite que les drapeaux fassent intégralement partie de la communication à l'occasion de cet anniversaire et qu'ils soient conçus de manière dynamique en prenant en compte l'implantation générale et la circulation (routière et piétonne). Exemple : alternance de couleurs.

##### Caractéristiques :

- Nombre de modèles à créer : 6
- Quantité : 6 drapeaux
- Tissu : maille drapeau 115g recyclable
- Format : 80 cm x 250 cm
- Impression : quadri recto
- Façonnage : jonc en haut, sangle de renfort sur le côté, 2 œillets, 3 attaches sur 3 flammes à gauche et sur 3 kakémonos à droite

Création de flammes pour les 25 ans d'Hélioparc :



#### 5. LOT 5 : KAKEMONOS - EN OPTION

Pour la cérémonie, 2 kakémonos pourront être créés et imprimés. Ils reprendront la nouvelle identité et l'ensemble des logos de nos partenaires.

- Nombre de modèle : 1
- Quantité : 2
- Format : 84 cm x 204 cm
- Impression : quadri recto
- Fourniture : support aluminium

## 6. LOT 6 : MISE A JOUR DU DECOR DE SCENE - EN OPTION

Nous disposons déjà d'un support de type « stand parapluie », format 4 m x 3 m. Seule la mise à jour des logos de partenaires et celui d'Hélioparc devra être réalisée.

### Caractéristiques :

- Dimensions : 295 cm x 230 cm x 30 cm
- Tissu : 210g polyester ignifugé M1

Décor de scène actuel :



# Réponse du prestataire

## LE CANDIDAT DEVRA FOURNIR

- une note méthodologique et de recommandations pour l'intégration des logos dans une campagne de teasing avant cérémonie
- 3 propositions graphiques par thématiques
- un devis détaillé pour chacun des lots
- une liste de références concernant des prestations similaires
- des propositions alternatives ou complémentaires aux demandes exprimées, chiffrées et argumentées, seront les bienvenues.

## REMISE DES OFFRES

Elles devront être remises avant le 17 mai, minuit, soit :

1. Par courrier postal, adressées à Technopole Hélioparc - 2 avenue Pierre Angot - 64053 Pau Cedex 9 (le cachet de La Poste faisant foi)
2. Ou déposées directement auprès du secrétariat de la technopole : 2 avenue Pierre Angot - 2 Avenue Pierre Angot - 64053 Pau cedex 9, de 9h à 12h et de 14h à 18h, du lundi au vendredi.
3. Par mail, adressées à Carine Moulia : [c.moulia@helioparc.fr](mailto:c.moulia@helioparc.fr)

## CHOIX DU CANDIDAT

Les critères retenus pour le jugement des offres sont pondérés de la manière suivante :

Critères et sous-critères :

1. Prix des prestations : 30 %
2. Valeur technique : 70%
  - Adéquation fonctionnelle entre l'offre proposée et le cahier des charges : 40 %
  - Proposition de solutions complémentaires et/ou innovantes en réponse aux objectifs fixés dans le cahier des charges : 25 %
  - Références pour des prestations similaires auprès d'autres clients : 5 %

La technopole Hélioparc pourra organiser des entretiens individuels pour départager les candidats.

## CALENDRIER

- Mise en ligne du cahier des charges : 9 mai
- Date limite de dépôt des offres : 17 mai
- Démarrage de la prestation : 19 mai

## CONTACTS :

Direction : Olivier Farreng : [o.farreng@helioparc.fr](mailto:o.farreng@helioparc.fr)

Organisation : Carine Moulia : [c.moulia@helioparc.fr](mailto:c.moulia@helioparc.fr)